

论习近平的精准扶贫理论与井冈山的创造性扶贫实践

陈成文, 陈建平

(江西财经大学 财税与公共管理学院, 江西 南昌 330013)



摘 要 扶贫问题一直是习近平总书记所关注的重大民生问题。自 2013 年 11 月提出了“精准扶贫”的战略构想以来, 习近平对精准扶贫的战略理念、战略目标、战略举措和战略格局等问题进行了诸多创造性的探索, 形成了由“一个核心”、“四个目标”、“六个精准”、“一个格局”构成的完整理论体系。2016 年, 井冈山在全国率先实现脱贫。这充分彰显了习近平精准扶贫理论的实践魅力。在精准扶贫实践中, 井冈山已形成了独具特色的以注重契合度为价值取向与目标追求的“井冈山扶贫模式”。这一模式实质上是一种需求导向型扶贫模式。

关键词 习近平; 精准扶贫理论; 井冈山; 创造性扶贫实践; 井冈山扶贫模式

中图分类号:D6 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-3456(2018)04-0008-12

DOI 编码:10.13300/j.cnki.hnwkxb.2018.04.002

扶贫问题一直是习近平总书记所关注的重大民生问题。他在党的十九大报告中指出:“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。”^[1]自 2013 年 11 月提出“精准扶贫”的战略构想以来^[2], 习近平总书记始终坚持“以人民为中心”的发展思想, 对精准扶贫的战略理念、战略目标、战略举措和战略格局等问题进行了诸多开拓性的探索, 逐渐形成了内容完整、逻辑严密的精准扶贫理论。习近平总书记的精准扶贫理论是对过去三十多年扶贫开发经验的系统概括与科学提炼, 是马克思主义扶贫理论在当代中国的新发展, 是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分, 也是我国打赢脱贫攻坚战的重要理论指南。2016 年井冈山在全国率先实现脱贫。井冈山的率先脱贫不仅体现了井冈山对习近平精准扶贫理论的坚定遵循, 而且也体现了井冈山对习近平精准扶贫理论的创造性运用。一言以蔽之, 井冈山的率先脱贫正是沐浴了习近平新时代中国特色社会主义思想扶贫开发思想光芒的实践硕果。

一、精准扶贫理论: 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史性跃升

2013 年是习近平总书记实现扶贫开发由理念向理论转变的历史性跃升的一年。这一年, 他在对我国二十多年扶贫开发经验和教训进行了历史性反思和战略性判断的基础上创造性地提出了精准扶贫理论。2013 年 11 月, 他在湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县调研时, 首次提出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的战略构想。2014 年开始, 国家将每年的 10 月 17 日设立为“扶贫日”。在首个“扶贫日”上, 习近平总书记强调:“全面建成小康社会, 最艰巨最繁重的任务在贫困地区。各级党委、政府和领导干部对贫困地区和贫困群众要格外关注、格外关爱, 履行领导职责, 创新思路方法,

收稿日期: 2018-03-03

基金项目: 国家社会科学基金重大招标项目“贫困退出考核评估的统计测度研究”(17ZDA094); 江西省自然科学基金项目“江西省精准扶贫资源配置的‘内卷化’困境、矫正机制设计及政策调整研究”(20171BAA208024); 江西全面建成小康社会决策支持协同创新中心招标重点项目“江西省国定贫困县脱贫摘帽的对策研究”(XKZXZD20171002)。

作者简介: 陈成文(1966-), 男, 教授, 博士; 研究方向: 公共政策与社会治理。

加大扶持力度,善于因地制宜,注重精准发力。”^[2]2015年6月,他在贵州召开部分省区市党委主要负责同志座谈会上进一步将精准扶贫浓缩为“六个精准”^①。同年11月,在中央扶贫开发工作会议上他创造性地将精准帮扶概括为“解决三个问题”^②。2016年3月,他又提出了“扶到点上、扶到根上”、“做好对口支援工作”、“加强东西部扶贫协作”、“推动区域协调、协同、共同发展”、“建立长效扶贫机制”等扶贫理念。经过近五年的扶贫实践,2017年2月,他在主持中共中央政治局第三十九次集体学习时总结出了“五条经验”^③,并对精准扶贫工作提出了“七个强化”^④。很显然,习近平总书记的精准扶贫理论已经构成了一个系统完整、逻辑严密的科学体系。它不仅实现了习近平新时代中国特色社会主义思想扶贫开发思想的历史性跃升,而且成为习近平新时代中国特色社会主义思想扶贫开发思想的核心内容。作为一个系统性理论体系,习近平总书记的精准扶贫理论可以概括为“一个核心”、“四个目标”、“六个精准”和“一个格局”。

1.“一个核心”:以发展为核心的战略理念

发展是习近平总书记系列重要讲话的“高频词”。党的十八大以来,在习近平总书记的公开讲话和文章中,发展被提及上百次。精准扶贫是习近平在全面了解中国贫困状况的基础上,对新时期中国贫困问题进行深入的分析后提出的契合中国实际的扶贫战略理念。发展是这一战略理念的核心,是摆脱贫困的总办法。早在1988年,习近平总书记就提出了在贫困地区搞超常发展是完全可能的。他指出:“贫困地区完全可以依靠自身的努力、政策、长处、优势在特定领域实现‘弱鸟先飞’”^[1]。在习近平总书记关于精准扶贫的诸多论述中均体现了“发展”这一核心理念。2012年12月,他在河北省阜平县考察扶贫开发工作时指出:“注重增强扶贫对象和贫困地区自我发展能力,注重解决制约发展的突出问题,努力推动贫困地区经济社会加快发展。”2013年11月,他在湖南和山东考察时又指出:“发展是甩掉贫困帽子的总办法……要紧紧扭住发展这个促使贫困地区脱贫致富的第一要务,立足资源、市场、人文旅游等优势,因地制宜找准发展路子。”2015年7月,他在吉林调研时再次指出:“要全面把握发展和民生相互牵动、互为条件的关系,通过持续发展强化保障和改善民生的物质基础,通过不断保障和改善民生创造更多有效需求。”^[2]

党的十八大以来,习近平总书记在深刻把握我国经济社会建设所处的时代背景的基础上,对毛泽东、邓小平等老一辈国家领导人的发展观进行了拓展和创新。在十八届五中全会上,他提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念^[3]。2017年10月18日,他在中国共产党第十九次全国代表大会所作报告中再次强调:“发展是解决我国一切问题的基础和关键,发展必须是科学发展,必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。”习近平以发展为核心的扶贫战略理念与他的发展观是一脉相承、相互联系的。具体而言,“创新”发展理念指引我们在精准扶贫实践中要注重创新扶贫模式;“协调”发展理念指引我们在精准扶贫实践中要注重整体性效益,注重各参与主体的协调一致;“绿色”发展理念指引我们在精准扶贫实践中要注重绿色可持续发展;“开放”发展理念指引我们在精准扶贫实践中要注重推动多元开放的扶贫格局;“共享”发展理念指引我们在精准扶贫实践中要注重扶贫成果切实惠及广大贫困对象。

2.“四个目标”:“两不愁,三保障”和“一高于,一接近”的战略目标

2012年12月,习近平总书记在河北省阜平县考察扶贫开发工作时指出:“深入推进扶贫开发……到2020年稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿,保障其义务教育、基本医疗、住房,是中央确定的目标。”2013年11月,他在山东菏泽调研时又指出,扶贫开发“要紧紧扭住包括就业、教育、医疗、文化、住房在内的农村公共服务体系建设这个基本保障,编织一张兜住困难群众基本生活的安全网,坚决守住底线”。2014年11月,他在福建调研时再次指出:“加快科学扶贫和精准扶贫,办好教育、就

① 即扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准。

② 即解决好“扶持谁”、“谁来扶”和“怎么扶”的问题。

③ 即:加强领导是根本;把握精准是要义;增加投入是保障;各方参与是合力;群众参与是基础。

④ 即:强化领导责任;强化资金投入;强化部门协作;强化东西协作;强化社会合力;强化基层活力;强化责任落实。

业、医疗、社会保障等民生实事,支持和帮助贫困地区和贫困群众尽快脱贫致富奔小康。”^[2]2015年11月,他在中央扶贫开发工作会议上再次强调:“‘十三五’期间脱贫攻坚的目标是,到2020年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿,农村贫困人口义务教育、基本医疗、住房安全有保障;同时实现贫困地区农民人均可支配收入增长幅度高于全国平均水平、基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平。”可见,实现扶贫对象不愁吃、不愁穿,义务教育、基本医疗、住房安全有保障,支持和帮助所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会,是习近平精准扶贫思想的战略目标。

精准扶贫理论中所体现出来的战略目标与习近平总书记的民生观是一脉相承、相互联系的。习近平总书记高度重视和改善民生,并对毛泽东、邓小平等老一辈国家领导人的民生观进行了继承和发展。2012年11月,他在党的十八届一中全会上发表讲话时就强调,要“着力保障和改善民生”。^[4]2017年10月18日,他在中国共产党第十九次全国代表大会所作报告中再次强调:“必须多谋民生之利、多解民生之忧,在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。”可见,习近平精准扶贫的战略目标是建立在其民生观基础上的。也就是说,扶贫开发要以改善民生为基本目的,以实现共同富裕为根本方向。

3.“六个精准”:扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准和脱贫成效精准的战略举措

在对精准扶贫战略理念和战略目标进行科学定位的基础上,习近平总书记又对精准扶贫的实践要求进行了独具特色的探索,开拓性地提出了“六个精准”的战略举措,即扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人(第一书记)精准、脱贫成效精准。

扶持对象精准即是要对扶贫对象进行精准识别。精准识别是精准扶贫工作的前提和基础,没有精准识别,也就不可能有精准扶贫^[5]。精准识别包括贫困户的精准识别和致贫原因的精准识别两个方面。而这其中又以贫困户的精准识别最为重要。正因如此,在习近平总书记所提出的“六个精准”中,“扶持对象精准”被置于首要地位。在习近平总书记关于精准扶贫的系列重要讲话中,多次强调过精准识别问题。2015年10月,他在“2015减贫与发展高层论坛”上深刻地指出,要“找到‘贫根’,对症下药,靶向治疗”^[2]。同年11月,他在中央扶贫开发工作会议上又指出:“要解决好‘扶持谁’的问题,确保把真正的贫困人口弄清楚,把贫困人口、贫困程度、致贫原因等搞清楚,以便做到因户施策、因人施策。”2016年2月,他在井冈山调研考察时强调:“扶贫、脱贫的措施和工作一定要精准,要因户施策、因人施策,扶到点上、扶到根上,不能大而化之。”同年4月,他在安徽考察时又指出:“做好精准扶贫,建档立卡制度要坚持,依靠群众精准找到和帮助贫困户。”习近平总书记的这一系列讲话不仅深刻地诠释了什么是精准识别,更指出了怎样去践行精准识别。

项目安排精准即是要在选择、安排扶贫项目上做到精准无误。项目精准对精准扶贫的其他环节特别是措施落实情况和脱贫成效,具有直接而重要的决定作用。2015年1月,习近平总书记在云南考察工作时指出:“项目安排和资金使用都要提高精准度,扶到点上、根上,让贫困群众真正得到实惠。”同年4月,他在中共中央政治局第二十二次集体学习时指出:“中央要做好政策制定、项目规划……省级要做好目标确定、项目下达……市(地)县要做好进度安排、项目落地。”由于致贫原因的综合性 and 差异性,扶贫项目必须是综合性的,需要短期和长期扶持项目相结合^[6]。比如在生态环境恶劣、资源极度匮乏的贫苦地区,应当以易地搬迁安置扶贫为主;在经济发展基础较差,但具有一定发展条件的贫困地区,就应当以扶持生产和就业、教育扶贫等为主,为当地经济发展“输血”,激发群众脱贫致富的积极性和“造血”功能。为此,2015年12月,习近平总书记在中央扶贫开发工作会议上提出了“五个一批”,即:发展生产脱贫一批,易地搬迁脱贫一批,生态补偿脱贫一批,发展教育脱贫一批,社会保障兜底一批。

资金使用精准就是要提升扶贫资金使用的精准度与效率,确保扶贫资金落实到贫困村和贫困户。2012年12月,习近平总书记在阜平顾家台村的座谈会上指出:“我非常不满意,甚至愤怒的是扶贫款项被截留和挪作他用。”^[2]2015年11月,他在中央扶贫开发工作会议上又指出:“要加大扶贫资金整合力度。要做好金融扶贫这篇文章,加快农村金融改革创新步伐。要加强扶贫资金阳光化管理,集中

整治和查处扶贫领域的职务犯罪,对挤占挪用、层层截留、虚报冒领、挥霍浪费扶贫资金的要从严惩处。”^[2]习近平总书记关于资金使用精准的系列论述表明,扶贫资金的使用要与建档立卡结果相衔接,围绕激发贫困群众内生力、增强贫困群众自我发展能力,由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变,由偏重“输血”向注重“造血”转变,切实发挥扶贫资金的使用效益,确保“扶真贫”“真扶贫”“真脱贫”^[7]。

农户致贫原因千差万别,即使同一个村庄,户与户之间也有所不同,因此,扶贫政策也应多样化、有针对性。措施到户精准就是要根据不同地区、不同人群、不同致贫原因精准地设计帮扶策略,克服以往一刀切、大而全的帮扶弊端^[8]。也就是习近平总书记所说的“对症下药、精准滴灌、靶向治疗”。习近平总书记不仅多次谈到措施精准的重要性,而且对如何做到措施精准进行了科学论述。2015年6月,他在贵州召开部分省市区党委主要负责同志座谈会上指出:“要坚持因人因地施策,因贫困原因施策,因贫困类型施策,区别不同情况,做到对症下药、精准滴灌、靶向治疗,不搞大水漫灌、走马观花、大而化之。”^[2]2016年1月,他在重庆调研时再次强调,要“明确靶向,量身定做、对症下药,真正扶到点上、扶到根上”。习近平总书记针对措施精准的一系列论述是对过去不精准扶贫工作方式的根本性改革,能够有效提高脱贫攻坚的精准度和有效性。

正如治病救人的关键在医生一样,扶贫工作的关键就在于精准派人。精准派人的本质要求就是要实现在脱贫一线凝聚起强大的核心力量,确保各项扶贫举措得到有效落实。这一核心力量就是党组织^①。换言之,要确保各项扶贫举措得到有效落实,就必须加强党的领导,落实领导责任,建立自上而下的精准扶贫管理体制。2015年11月,在中央扶贫开发工作会议上,习近平总书记指出:“各级党委和政府必须坚定信心、勇于担当。要层层签订脱贫攻坚责任书、立下军令状。要把脱贫攻坚实绩作为选拔任用干部的重要依据,在脱贫攻坚第一线考察识别干部,激励各级干部到脱贫攻坚战场上大显身手。要把夯实农村基层党组织同脱贫攻坚有机结合起来,选好一把手、配强领导班子。”^[2]可以说,习近平总书记的精准派人思想是扶贫管理的一次大飞跃,有效解决了“如何将扶贫工作落到实处”这一难题。

成效是精准脱贫措施的衡量标准。高成效的脱贫不仅仅是实现扶贫对象的“两不愁,三保障”,还在于扶贫资源的高效率利用,即确保扶贫对象有进有出,使扶贫资源始终作用于真正的贫困对象。这就表明,脱贫成效精准实质上体现的是一种精准退出。精准退出是习近平总书记精准扶贫战略举措的重要组成部分,也是避免“数字脱贫”和虚假脱贫的关键环节。习近平总书记对精准退出问题也发表过一系列重要论述。2015年11月28日,他在中央扶贫开发工作会议上明确指出:“精准扶贫是为了精准脱贫。要设定时间表,实现有序退出,既要防止拖延病,又要防止急躁症。要留出缓冲期,在一定时间内实行摘帽不摘政策。要实行严格评估,按照摘帽标准验收。要实行逐户销号,做到脱贫到人,脱没脱贫要同群众一起算账,要群众认账。”^[2]习近平总书记的精准退出思想以脱贫实效为依据,以群众认可为标准,为建立严格、规范、透明的贫困退出机制提供了方向指引,有助于促进贫困人口、贫困村、贫困县在2020年以前有序退出。

4.“一个格局”:政府、社会、市场协同推进的“三位一体”战略格局

精准扶贫资源配置的方式是多种多样的,既有行政组织配置,也有社会力量配置(包括市场组织配置、社会组织配置和公民个体配置)。在当前我国精准扶贫资源配置正面临着严重的“内卷化”^[9]的困境下,广泛动员社会力量参与扶贫开发是必然之举^[10]。这是因为社会力量扶贫是精准扶贫资源配置的一种补充性吸纳机制,有利于实现精准扶贫资源配置的广泛性^[11]。也就是说,扶贫开发不是政府“单打独斗”,而是要整合一切资源,动员一切社会力量,形成精准扶贫大格局。习近平总书记的精准扶贫大格局思想也充分体现在他所发表的一系列扶贫论述中。2015年6月,他在贵州召开部分省市区党委主要负责同志座谈会上强调:“要坚持专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多方力量、多种举措

① 早在1992年习近平总书记担任中共宁德地委书记时就指出:党对农村的坚强领导,是使贫困的乡村走向富裕道路的最重要保证”“脱贫越深入,农村第一线党组织的力量越要增强”。参见习近平:《摆脱贫困》,福州:福建人民出版社,2016年版,第159-162页。

有机结合和互为支撑的“三位一体”大扶贫格局。”^[2]同年7月,他在吉林调研时又指出,要“广泛动员社会力量扶危济困”。同年10月,他在2015减贫与发展高层论坛上再次指出:“我们坚持动员全社会参与,发挥中国制度优势,构建了政府、社会、市场协同推进的大扶贫格局,形成了跨地区、跨部门、跨单位、全社会共同参与的多元主体的社会扶贫体系。”^[2]理想的扶贫过程应该是一个贫困户在政府的帮助下主动脱贫的过程。也就是说,扶贫对象也是贫困治理多元主体中最为重要的参与主体。正因如此,2017年2月,习近平总书记在主持中共中央政治局第三十九次集体学习时又进一步强调:“贫困群众既是脱贫攻坚的对象,更是脱贫致富的主体。要注重扶贫同扶志、扶智相结合,把贫困群众积极性和主动性充分调动起来,引导贫困群众树立主体意识,发扬自力更生精神,激发改变贫困面貌的干劲和决心,靠自己的努力改变命运。”^[11]很显然,习近平总书记的这一系列论述中包含着两个重要的“构建”:一是多元主体和多重资源的构建;二是志与智的构建。

二、井冈山对习近平精准扶贫理论的创造性发展

2016年底,井冈山市贫困发生率降至1.6%,低于国家2.0%的贫困县退出标准;贫困村从2015年的35个减少到6个,退出率达83%,远高于江西省60%的贫困县退出要求;贫困户人均纯收入由2013年的2600元,增长到4500元以上^①。基本实现了“农村贫困人口不愁吃、不愁穿,农村贫困人口义务教育、基本医疗、住房安全有保障,农村最低生活保障标准和贫困农户人均可支配收入增幅高于全市平均水平,贫困村基本公共服务领域主要指标接近全市平均水平”。井冈山的率先脱贫,不仅充分地彰显了习近平精准扶贫理论的实践魅力,而且也有力地体现了井冈山对习近平精准扶贫理论的创造性运用。

1. 对习近平精准扶贫战略理念的创造性领悟

井冈山的扶贫实践正是以习近平总书记的发展理念为战略指导,将发展作为脱贫攻坚的根本,坚持以发展增收带动贫困户及贫困村脱贫致富。一方面,井冈山按照“一户一丘茶园,一户一片竹林,一户一块果园,一户一人务工”的“四个一”产业扶贫要求,重点发展茶竹果产业,全力实施农业产业“231”富民工程(力争在“十三五”期间,打造20万亩茶叶、30万亩毛竹、10万亩果业)。另一方面,井冈山大力发展扶贫产业合作社,实现了贫困户加入产业合作社全覆盖。同时开展“旅游+扶贫”、“电商+扶贫”、资产收益扶贫等多种扶贫模式。2016年,井冈山全市新增茶叶2万亩,毛竹低改1.65亩,果业1万亩;35个贫困村发展主导产业3500亩,短期效益产业3500亩;共投入产业扶贫资金6942万元,使竹果产业面积达到28.3万亩,覆盖贫困户2320户,户均年增收1500元;“旅游+扶贫”、“电商+扶贫”、资产收益扶贫等模式则实现户均增收2000元以上^②。从调研中发现,井冈山对习近平总书记精准扶贫战略理念的创造性践行具体体现在发展要求、发展方式和发展策略上。

(1)发展要求:“四个到位”。在发展要求上,井冈山确定了“四个到位”。一是政策保障到位。结合实际,井冈山制定出台了《加快农业产业发展助推脱贫攻坚实施意见》,成立了“茶竹果”重点产业发展领导小组,明确了2016年至2020年每年的发展目标和任务。二是资金扶持到位。井冈山积极整合财政、扶贫等涉农项目和资金5000万元,按照“统筹规划、相对集中、各负其责、各记其功”的原则,将赣南等原中央苏区和特困区产业扶贫资金2239.4万元及资产收益扶贫试点资金1000万元全部用于扶持4163户建档立卡红蓝卡户的产业帮扶。三是资产收益到位。井冈山成立了市金融产业指导委员会,注册了井冈山惠龙宝产业投资有限公司。根据贫困户自愿的原则,井冈山所有红卡户以政府扶持的每户1万元产业帮扶资金入股惠龙宝公司。股东年收益率按不低于股本金的15%标准执行。四是技术指导到位。井冈山从农业局、林业局等相关部门抽调技术人员20余人成立技术帮扶工作队,对原地选择、基地规划、品种选育、基地管理、果实采摘等产前、产中、产后各个生产环节进行技

① 2017年4—7月,研究团队多次赴井冈山进行实地调查,除对相关政府、企业、农民的访谈外,也专门针对农民进行了问卷调查。文中所引材料,除注明出处外,均来自于这一实地调查。

② 文中的相关数据如未作特别说明,均是截至2016年底。

术指导,为农业产业的发展保驾护航。

(2)发展方式:“四个结合”。在发展方式上井冈山坚持了“四个结合”。一是结合美丽乡村建设。井冈山大力实施老乡工程,动员广大农户利用房前屋后、庭院、村旁路旁的空闲地、荒坡荒地、自有林地发展富民产业,既带动了贫困户增收又美化了环境。二是结合撂荒地整治工作。井冈山把消灭撂荒土地与脱贫攻坚有机结合,充分利用撂荒土地发展产业,切实增加贫困群众收入。采取“统一翻耕、统一流转、统一规划、统一种植,按股分红,贫困户全覆盖”模式,在撂荒地种植玉米、大豆、芝麻等经济作物,确保贫困户持续性收益。三是结合全域性旅游概念。井冈山是红色旅游胜地,旅游资源丰富。因此,依靠旅游资源优势,发展“旅游+农业产业”模式是必然的发展方式。四是结合“互联网+”概念。井冈山顺应时代潮流,完善网络基础设施,积极搭建电商平台,拓宽销售渠道,帮助贫困户把资金、技术、管理“引进来”,把资源、产品、服务“卖出去”。截至2016年底,已建立“村邮乐购·农村e邮”电商扶贫站点18个,让井冈山的精准扶贫搭上了互联网的时代快车。

(3)发展策略:“四个一批”。在发展手段上井冈山突出了“四个一批”。一是龙头企业带动一批。即推行“龙头企业+合作社+贫困户”产业扶贫模式。这种模式又分为两种形式:一种形式是贫困户通过流转土地、参与发展和优先务工从龙头企业获得收入;另一种形式是以“订单”为联结,由龙头企业和贫困村、贫困户签订农产品购销协议,实现“订单脱贫”。二是合作组织吸纳一批。即推行“农民专业合作社+基地+贫困户”产业扶贫模式。贫困户以资金、土地、山林资源或劳动力入股等形式参与合作社,在合作社产业发展中取得各类收益。三是能人大户联动一批。即推行“能人大户+公司(合作社)+贫困户”或“能人大户+贫困户”产业扶贫模式。鼓励本地群众创业兴业、外出人员返乡创业、外来人员投资兴业。鼓励这些能人大户通过各类形式吸收、组织、带领贫困户增收脱贫。四是“党建+”促动一批。即推行“党员+贫困户”的产业扶贫模式。党员干部尤其是贫困村的党员干部积极发挥资源、智力、信息和管理优势,带领贫困对象挖掘资源,发展特色产业。

2.对习近平精准扶贫战略目标的创造性领悟

井冈山牢记习近平总书记精准扶贫思想的战略目标,为自己的扶贫确立了“两个确保”、“两不愁、三保障、两高于、一接近”、“六有五通”三大总体目标。

(1)“两个确保”。一是确保贫困发生率控制在1.89%以内。二是确保“十三五”期间35个贫困村中33个脱贫摘帽。

(2)“两不愁、三保障、两高于、一接近”。“两不愁”指稳定实现扶贫对象不愁吃不愁穿,“三保障”指贫困人口的义务教育、基本医疗和住房安全有保障,“两高于”指农村最低生活保障标准和贫困农户人均可支配收入增幅均高于全市平均水平,“一接近”指贫困村基本公共服务领域主要指标接近全市平均水平。为此,井冈山延伸织密贫困家庭医保、低保、社保、教育“四张保障网”,完善大病救助制度,实施健康扶贫工程,加大医疗救助、临时救助、慈善救助等帮扶力度,实现了农村低保与扶贫开发保障措施的有效衔接。将无力无业的红卡户(特困户)全部纳入低保或政府救助保障范围,切实做到了应保尽保,应扶尽扶。当前,井冈山贫困户人均纯收入已由2013年的2600元增长到2016年的4500元以上,基本实现“两不愁、三保障、两高于、一接近”的扶贫目标。

(3)“六有五通”。“六有”指贫困村有特色富民产业、有专业合作组织、有产业风险补偿抵押担保贷款互助资金会、有标准化卫生室、有综合性文化服务中心、有新村新貌,“五通”指通水泥路、通安全饮用水、通动力电、通广播电视、通宽带网络。为了实现这一目标,近三年,井冈山整合涉农扶贫资金7.47亿元,实施了1800多个项目,实现了25户以上自然村全部通水泥路、通自来水、移动通信网络和电力全覆盖,且所有行政村卫生室、文化室、党建活动室均达标,井冈山已实现贫困村生产生活设施大变样。

3.对习近平精准扶贫战略举措的创造性领悟

井冈山以习近平总书记关于“六个精准”的战略论断为指针,从精准识别、项目精准、资金精准、措施精准、精准落实和精准退出六个方面对精准扶贫的具体举措进行了创造性的践行。

(1)井冈山对习近平“扶持对象精准”论断的践行。在对象识别方面,井冈山摒弃了以往贫困识别

过程中的“大概印象、笼统数据”,精准聚焦“对象是谁?程度怎样?数量多少?如何分布?”。在具体的识别过程中,井冈山以“村内最穷、群众公认”为原则,严格按照“一访、二榜、三会、四议、五核”^①的程序进行对象识别,确保“精准扶贫、不落一人”。在贫困户建档立卡上,井冈山创造性地提出红卡(特困户)、蓝卡(一般贫困户)、黄卡(2014年实现脱贫的贫困户)建档立卡办法。在精准“扫描”每一个贫困户的基础上,用三色卡标记不同程度的贫困户,做到心中有数,一目了然。在贫困对象的识别过程中,井冈山严格执行识别标准,不符合贫困标准的一律排除在识别范围之外,符合标准的一个不落。井冈山还建立了精准扶贫大数据管理平台。通过大数据管理,确保每一位贫困户的基本情况一目了然,致贫原因和脱贫门路清晰可查。通过这一系列精准识别举措,井冈山做到了变“面上掌握”为“精准到人”,共识别出贫困户4 638户(16 934人),其中红卡户1 483户,5 014人,蓝卡户2 218户,7 787人,黄卡户937户,4 133人。

(2)井冈山对习近平“项目安排精准”论断的践行。井冈山深刻领会习近平总书记“项目安排精准”论断的要义,以“十大工程”^②为抓手,以产业扶贫、安居扶贫、保障扶贫为龙头,让“项目资金跟着穷人走”。在产业扶贫方面,一是推进“产业+”,实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”;二是推进“旅游+”,变“单一为综合、过客为常客、潜力为实力”,如建立了菖蒲金葡萄园、国家农业科技园八角楼园区等一批农业观光项目,吸引了大批自驾游游客旅游观光、采摘体验,让一大批种菜、种果的贫困群众都成为了受益者;三是推进“就业+”,实现“一户一人务工,全家不再受穷”,如开发公益性岗位、开展免费创业培训项目。在安居扶贫方面,实行拆旧建新、维修加固、移民搬迁、政府代建等建房模式;并构造出“引农出山、移民建镇、特困上楼”三管齐下的新型移民搬迁扶贫模式。在保障扶贫方面,一是推进社会保障扶贫,让贫困群众日常生活不愁;二是推进健康扶贫,让贫困群众看得起病,解决“因病致贫和因病返贫”;三是推进教育扶贫,让贫困孩子上得起学。

(3)井冈山对习近平“资金使用精准”论断的践行。为了提高财政涉农扶贫资金的精准度和使用效益,井冈山加快推进财政涉农资金科学化精细化管理。井冈山按照投入科学、安排规范、使用高效、运行安全的要求,探索资金整合的有效途径,为脱贫攻坚和农村发展升级提供资金保障。一方面,井冈山整合中央、江西省、吉安市、井冈山市四级财政安排用于农业生产发展和农村基础设施建设等方面的资金;另一方面,井冈山结合脱贫攻坚任务和贫困人口变化情况,将教育、医疗、卫生等社会事业方面的部分资金也纳入整合范围。整合资金以“十大扶贫工程”为平台,精确瞄准建档立卡贫困人口和贫困村。通过统筹整合财政涉农扶贫资金,井冈山形成了“多渠道引水,一个龙头放水”的扶贫资金投入新格局。在扶贫资金的使用过程中,井冈山不断完善资金管理方式,加快资金拨付进度,完善资金项目公示公告制度。为了加大对整合资金使用的监督检查力度,井冈山建立了以审计、纪检监察、财政部门以及“两代表、一委员”为主体的整合资金使用监督委员会,乡镇、村两级同时成立相应的机构。同时,井冈山还积极探索引入了第三方监督机制,引导贫困人口主动参与监督,构建多元化的资金监管机制。

(4)井冈山对习近平“措施到户精准”论断的践行。井冈山认真践行了习近平总书记的“措施到户精准”思想。针对不同致贫原因,井冈山“对症下药”,政策因户“滴灌”,做到方略有谱。第一,针对有劳动能力的贫困对象实施“就业/创业”扶贫。通过技能培训、开发公益性岗位等就业扶贫措施,帮助有就业意愿的贫困对象获得合适的工作岗位;通过资金支持和技术服务等创业扶贫措施,帮助有创业意愿的贫困对象发展致富产业。第二,针对劳动能力不足的贫困对象实施资产收益扶贫。井冈山鼓励贫困户,尤其是丧失劳动能力的贫困户,将扶贫资金投入到金融、设施农业、工业、乡村旅游等领域中,以获得长效收益;同时,支持农民专业合作社和其他经营主体通过托管贫困户产业基地和吸收农民土

① “一访”即走访农户;“二榜”即在村和镇张榜集中公示;“三会”即分别召开村民代表大会、村两委、乡镇场党政班子会;“四议”即通过村民小组提议、村民评议、村两委审核、乡镇场党政班子决议;“五核”即村民小组核、村两委审核、驻村工作组核实、乡仲裁小组核查、乡镇场党政班子会初核。

② “十大扶贫工程”是指江西省实施的产业发展扶贫工程、就业扶贫工程、易地搬迁扶贫工程、危旧房改造扶贫工程、村庄整治扶贫工程、基础设施建设扶贫工程、生态保护扶贫工程、社会保障扶贫工程、健康扶贫工程和教育扶贫工程。

地经营权入股等方式,带动贫困户增收。第三,针对因病、因残等支出性贫困对象实施保障扶贫。井冈山按照“摸清底数、区分类型、找准问题、分类实策”的思路坚持依法救助、托底救急、精准救助、统筹衔接的原则,充分发挥社会保障在扶贫攻坚中的积极作用,编织了一张“覆盖全面、救急解难、托底有力、持续发展”的基本民生安全网。第四,针对居住型贫困实施安居扶贫。井冈山实行拆旧建新、维修加固、移民搬迁、政府代建4种安居扶贫模式,引导贫困移民向中心村镇、工业园区和城区有序“转移”。

(5)井冈山对习近平“因村派人精准”论断的践行。井冈山认真践行了习近平总书记的“因村派人精准”思想,在脱贫第一线凝聚起强大的核心力量。为汇聚起脱贫攻坚的强大力量,把力量全部引导至脱贫攻坚上来,一方面,井冈山加大了脱贫攻坚在乡镇经济社会发展实绩考核指标中的权重(提升至60%);另一方面,井冈山不断强化党组织在脱贫一线的战斗堡垒作用,让党员干部率先垂范,实打实做。井冈山将扶贫一线作为培养和考验干部的重要阵地,建立了领导挂乡、单位挂村、企业扶乡的帮扶机制,要求每乡都有市领导和实力企业,每村都有市直单位,每户都有扶贫干部,规定县处级以上领导干部帮扶3户贫困户、科级干部帮扶2户贫困户、一般党员干部帮扶1户贫困户。截至2016年底,井冈山市共有17位市领导、126个市直单位、17家重点企业进驻到了脱贫攻坚第一线;共选派了112名科级干部到村担任扶贫“第一书记”、109名科级后备干部担任“村党组织副书记兼主任助理”;实现了3000多名党员干部人人都参与脱贫攻坚。为了将党组织的力量挺立在脱贫攻坚最前沿,全力发挥党组织的政治优势和组织优势,井冈山创造性地实施了“党建+脱贫攻坚”行动,让党建工作跟着脱贫项目走。井冈山采取“支部+企业+基地+贫困户”“支部+移民安置点”等模式,把党组织建在扶贫产业链、移民安置区、专业合作社和龙头企业中,实现了306个专业合作社和产业协会、43个移民集中安置点党的工作全覆盖。

(6)井冈山对习近平“脱贫成效精准”论断的践行。为了实现有序脱贫,杜绝“贫困终身制”,井冈山实行“户有卡、村有册、乡有簿、市有电子档案”,通过数据系统对贫困户信息进行动态管理,及时更新贫困信息。井冈山严格按照国家制定的贫困退出标准,将已经实现脱贫的贫困户和贫困村进行脱贫管理,同时,将新识别出的贫困对象及时纳入,做到该退则退、该进则进、该扶则扶,确保“贫困在库、脱贫出库”。井冈山坚决杜绝“数字脱贫”,不搞纸上扶贫、填表式扶贫、口号式扶贫等形式主义作风,而是将扶贫举措落到实处,切实做到了真脱贫。为了做到帮扶措施落实情况明明白白,井冈山为每个贫困户都制作了基本信息卡、帮扶工作记录卡、脱贫政策明白卡和贫困户收益卡,并将四卡信息全部录入贫困户的电子档案。通过查询电子档案,便可了解贫困对象的所有信息。包括谁来扶的、怎么扶的、解决了哪些问题、实现了哪些收入。为了做到贫困群众每项实际收入清清楚楚,井冈山分别为红、黄、蓝卡户印制了《贫困户收益确认公示表》,登记并公开每一项实实在在的收入,方便社会监督。《贫困户收益确认公示表》公示公开前都要经过贫困户签字确认。

4.对习近平精准扶贫战略格局的创造性领悟

井冈山清楚地认识到,仅靠井冈山政府的有限财力,要实现脱贫,犹如杯水车薪。为此,井冈山充分运用习近平总书记的精准扶贫大格局思想,科学构建了政府部门主导、爱心人士参与、企事业单位支持等多元主体参与的扶贫模式。井冈山动员组织企业和经济人士,通过定点帮扶贫困村,结对帮扶贫困户,认领微心愿,捐献爱心基金,吸纳劳动力就业,开展就业培训等多种途径,帮助贫困村开发优势资源,培育主导产业。先后吸引380名井冈山籍在外发展人士返乡创业,以公司加农户的形式组织生产合作社。通过千方百计借力借帆“开大船”,争取到了华润集团1.2亿元投资和江铜集团1亿元捐赠等一系列帮扶资金。井冈山还特地从旅游门票收入和土地出让金中各切出10%,筹措资金成立特殊扶贫基金。此外,井冈山积极推行“志智双扶”,以调动扶贫对象的积极性,发挥其主体作用,使贫困对象成为多元主体中的重要组成部分。一是通过“扶智”消除思想上的贫困。二是通过“扶技”消除能力上的贫困。三是通过“扶智”消除世代传递的贫困。

三、以满足需求为导向的“井冈山扶贫模式”：习近平精准扶贫理论的实现成果

任何供给都必须考虑需求,只有基于需求或者能够充分反映需求者需要的供给才可能成为有效供给^[11]。以满足需求为导向的扶贫模式即是指将贫困户的需求贯穿于扶贫的全过程。精准扶贫中的“精准”就是要根据“谁贫、贫的程度以及原因”去“扶”,其内在含义即在于精准扶贫政策必须做到供需匹配。换言之,精准扶贫政策的供给必须做到有效地满足贫困对象的需求。

井冈山的精准扶贫实践即体现为以满足贫困对象的需求为导向。从表 1 可以看出,井冈山贫困人口的主要致贫原因包括交通条件落后、缺技术、缺劳动能力、缺土地、缺资金、因病、因残、因学、因灾、自身动力不足等 10 个方面。其中主要致贫原因为因病、因残、缺劳动能力和缺技术。对于因残和缺劳动能力的贫困对象而言,由于个人禀赋缺乏,他们很难获得必要的劳动收入,他们的主要脱贫需求属于生存性的,即满足基本生活需求。因此,这部分人只能通过社保政策兜底脱贫。井冈山即是这样做的。为了对贫困对象实现“因保尽保”,井冈山推进贫困线和低保线“双线合一”。2016 年,新增贫困户低保指标 880 名,同时贫困户低保标准实现了 12% 的增长。到 2016 年底,井冈山累计发放贫困户低保金 1 320 余万元,红卡户人均享有 2 340 元,扎扎实实兜住了贫困底线。从下表可以看出,井冈山因残致贫人数从 2015 年的 1 157 人迅速下降致 2016 年的 327 人,人均纯收入由 2015 年的 4 886 元上涨至 7 010 元,增长幅度高达 30%;因缺劳动能力而致贫的人数从 2015 年的 637 人迅速下降致 2016 年的 157 人,人均纯收入由 2015 年的 5 460 元上涨至 6 122 元,增长了 11%。对于因病致贫者,井冈山加强医疗救助扶持。对于缺技术的贫困对象,井冈山积极开展农业技术、职业教育、产业创新等技术培训,让有劳动能力的贫困人口有一技之长。当然,任何一项扶贫措施并不是只满足某一类贫困对象的需求。对于一些多源性贫困问题,需要综合采取多种措施,以满足贫困对象的多源性脱贫需求。井冈山探索实施的资产收益扶贫模式就能够很好地满足所有贫困对象的需求。与此同时,同一类贫困对象在不同的扶贫阶段,其主要扶贫需求也存在差异,这就要求在不同阶段采取不同的扶贫措施,例如,针对技术缺乏型贫困对象的扶贫,首先是要通过技术培训或职业教育提高他们的职业技能,然后再让他们参与到各类产业扶贫当中来。

表 1 井冈山贫困人口的主要致贫原因及扶贫效果

序号	主要致贫原因	2014 年		2015 年		2016 年	
		人数	人均纯收入/元	人数	人均纯收入/元	人数	人均纯收入/元
1	交通条件落后	23	2 918.30	8	4 263.25	7	4 523.86
2	缺技术	875	2 436.80	365	3 996.15	58	6 768.19
3	缺劳动能力	1 186	2 282.41	637	5 460.85	157	6 122.01
4	缺土地	26	1 842.15	18	1 998.89	0	
5	缺资金	378	2 535.71	144	4 162.48	20	6 902.20
6	因病	7 632	2 419.39	4 361	4 533.9	875	5 970.21
7	因残	1 887	2 295.25	1 157	4 886.23	327	7 010.52
8	因学	378	2 357.39	230	4 856.90	15	8 001.59
9	因灾	119	2 358.67	56	5 014.10	13	6 781.37
10	自身动力不足	210	2 855.48	97	4 522.13	22	4 196.06
合计		12 714		7 073		1 494	

注:本表根据全国扶贫开发信息系统江西业务管理子系统中的数据整理。

从理论上总结脱贫攻坚的成功经验可以发现,井冈山正是深刻领会了习近平总书记的精准扶贫理论,并创造性地将其运用于实践之中,从而形成了独具特色的以满足贫困对象需求为导向的扶贫模式。这种扶贫模式可称之为“井冈山扶贫模式”(见图 1)。由于“井冈山扶贫模式”注重了精准扶贫政策与农村贫困人口需求的互补性契合和一致性契合,因此,从本质上看它是一种以满足需求为导向“契合型扶贫模式”。“井冈山扶贫模式”是习近平新时代中国特色社会主义扶贫开发思想在井冈山扶

贫实践中的科学运用，也是马克思主义扶贫理论中国化的最新成果，具有面向全国的普适性推广价值。

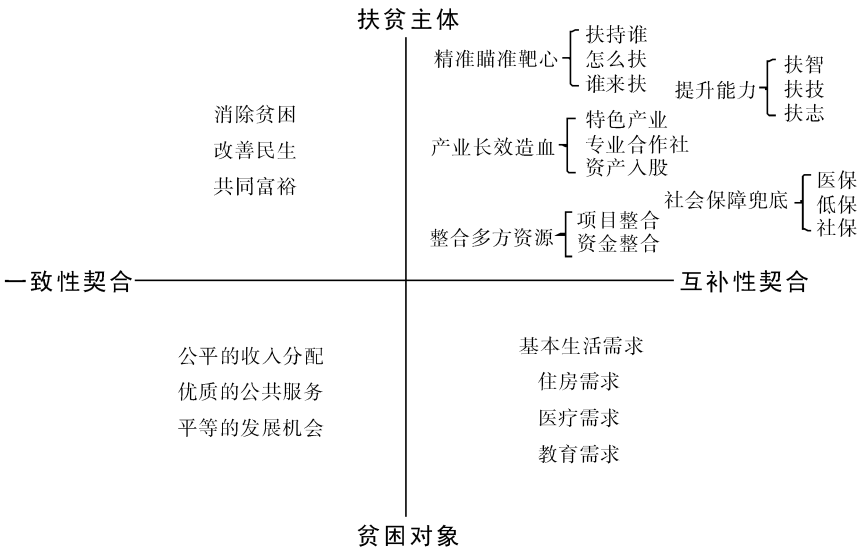


图 1 “井冈山扶贫模式”

1. 注重互补性契合

互补性契合度强调事物双方之间的互补性或补足性，意味着在事物双方之间，一方拥有另一方所没有的特性或特质，通过这种特性，彼此都能在某些方面满足对方的需求，由此产生出一种互补性契合感。互补性契合主要从供给—需求契合和要求—能力契合两个方面来测量^[11]。

(1) 注重供给—需求契合。供给—需求契合主要是指精准扶贫政策的供给与农村贫困人口需求之间的契合问题^[11]。以往的扶贫政策供给较少从供给—需求契合出发，导致政策实施效果无法达到预期目的。这是因为：一方面，以往的扶贫政策难以瞄准真正的贫困对象，导致大量贫困人口未有效识别；另一方面，以往的扶贫政策难以完全契合贫困根源，导致扶贫成效低下。井冈山现有的扶贫模式以“精准瞄准”“长效造血”“政策整合”和“社保兜底”为抓手，不断提高精准扶贫的供给—需求契合度。

一是精准瞄准靶心。这是井冈山实现率先脱贫的关键核心。精准，包含“扶持谁”“怎么扶”“谁来扶”等多方面精准的内涵。以往的粗放型扶贫工作存在着一系列问题，如贫困群众底数不清、致贫原因不明、扶贫举措针对性不强、扶贫资金和项目指向不准，等等。这些问题带来的结果就是扶贫政策供给不能很好地契合真正的贫困人口，以及贫困人口的真实需求。正因如此，习近平总书记将“对象精准”作为六大精准的首要环节。为了落实习近平总书记的“对象精准”，井冈山率先提出“红蓝”两卡识别办法，并在实践中探索实施“三卡”识别、“四卡”合一、“三表”公开等。

二是实施产业长效造血。发展产业是井冈山率先脱贫的根本。“输血”式扶贫只能解决贫困对象的基本生存需求问题。要解决贫困人口的长期发展问题，则必须提高贫困对象自身的“造血”能力。井冈山认识到，脱贫攻坚，一方面是扶业增收，另一方面是扶困解难，两个方面不可或缺。其中，发展产业，增加就业和提高收入，是根本之举^[11]。扶贫真正扶到根上，关键是提高困难群众的自我发展能力，实现“村村有主导产业”“户户有增收门路”。井冈山认为，发展产业，既不能一蹴而就，更不能盲目蛮干，务必实事求是、因地制宜。因此，井冈山注重激活贫困对象的资源资产，探索了“三变”^①的产业“造血”模式，在产业扶贫过程中依托丰富的土地资源优势，大力发展“茶、竹、果”等优势特色产业，有效增强了贫困对象的“造血”能力。

① “三变”即变资源为资产，变资金为股金，变农民为股东。

三是整合多方资源。资源聚焦贫困,是井冈山实现率先脱贫的有力支撑。具体实践中,贫困人口与低保人口不衔接、“扶农”与“扶贫”不衔接、资金项目“大水漫灌”、社会力量扶贫碎片化等问题让井冈山深感资源聚焦贫困的重要性。井冈山在资源聚焦贫困方面总结出了两条经验。一是注重涉农政策与脱贫政策之间的衔接与整合。以脱贫摘帽为目标,以减贫成效为导向,实现惠农政策的“普惠式”、“区域式”投放向“差异化”、“特定化”投放转变。二是注重对口支援和多方协作。通过东西部扶贫协作,党员干部帮扶、爱心人士参与、企事业单位支持,井冈山构建了汇聚多方力量的精准扶贫大格局。

四是社会保障“兜底”。井冈山按照“社会保障兜底一批”的要求,健全完善社会保障、社会救助制度,提高保障水平,编密兜底保障网,重点强化对“无业可扶和无力脱贫贫困人口”的保障。让贫困群众不愁吃、不愁穿、基本生活有坚实保障,一个都不落、一个都不少地同步全面小康。在具体实施过程中,重点实现一个全覆盖,提高三项保障,健全三大体系。第一,严格按照“应保尽保”的要求,推进贫困线和低保线“双线合一”,实施贫困群众低保全覆盖;第二,切实提高贫困群众收入保障、医疗救助保障和养老服务保障;第三,健全临时救助体系、社会救助体系和精准识别体系。

(2)注重要求一能力契合。要求一能力契合主要是指精准扶贫政策对农村贫困人口的要求与农村贫困人口能力之间的契合问题。产业扶持、转移就业、易地搬迁、教育支持等这些脱贫方式属于开发性扶贫,具有明显的发展性。这种发展性扶贫本质上是一种以农村贫困人口的发展为核心的社会积极变迁。只有得到农村贫困人口的主动参与和积极支持,这种发展性扶贫才能够获得成功^[11]。在扶贫攻坚中,农村贫困人口的主动参与和支持程度决定着要求一能力契合的程度。为了提高要求一能力契合度,井冈山突出志智双扶,并将其作为战胜贫困的内生动力。物质扶贫固然重要,精神扶贫、文化扶贫更为重要。井冈山认识到“党和政府是扶持我们,并非抚养”,最大的贫困是依赖心态,外部主导的扶贫既可能改变这种心态,也可能强化这种心态。因此,井冈山将“扶志”“扶技”“扶智”作为扶贫工作的三个重要要义。

一是通过“扶志”消除思想上的贫困。一方面,井冈山打破固有思维模式,创新资金补助方式,将发放生活补贴转变为发放产业奖补,重点扶持产业发展,引导贫困对象进城务工、自主创业,激发贫困群体自身想脱贫致富的原动力,从根本上摆脱“等靠要”的思想观念,彻底拔除贫困的“病根”。另一方面,井冈山加大脱贫攻坚宣传力度,深入挖掘贫困群众依靠自身努力脱贫致富的先进事迹,树立脱贫光荣的鲜明导向。

二是通过“扶技”消除能力上的贫困。提高农村贫困人口就业能力最直接、见效最快的方法就是提升他们的劳动技能^[11]。“扶技”即是提升农村贫困人口的劳动技能。井冈山因地制宜、因户施策,在尊重个人意愿的基础上,充分挖掘个人所长,对有劳动能力的贫困人口进行技能培训,如讲授农业技术、开展职业教育,使他们都能拥有一技之长。同时,出台多项扶持政策鼓励大众创业,如向有创业意愿且具备一定创业条件的贫困人口开展免费的创业培训和创业指导,向符合规定条件的贫困人口提供创业担保贷款贴息扶持。截至 2016 年底,井冈山累计发放创业担保贷款 560 万元。井冈山还积极与园区企业沟通协调,鼓励园区企业对新招聘的扶贫对象开展岗前培训。截至 2016 年底,井冈山共组织了 869 名红、蓝卡贫困劳动力参加精准扶贫就业技能培训。

三是通过“扶智”消除贫困代际传递。井冈山按照“全面改善,精准帮扶,多重资助,不落一生,扶智脱贫”的要求,建立到校、到户、到学生的教育精准扶贫平台,从幼儿园开始全程追踪到大学,按奖、贷、助、补、免等资助政策给予多元资助。通过内外兼修、“软硬兼施”、多管齐下,阻断贫困代际传递,打通教育扶贫的“中梗阻”。首先,做足外功,提升硬件水平。不断完善农村教学基础设施,增加图书数量,增设教学器材,让学生有个良好的学习环境。其次,勤练内功,提升软实力。主要措施包括:调结构,优化资源配置;抓培训,提升师资水平;提待遇,稳定师资队伍。再次,多管齐下,凝聚脱贫合力。主要措施包括:完善助学体系,疏通帮扶通道;打造“教育+互联网”模式,共享优质教育资源;吸纳社会资本,壮大扶贫力量。

2.注重一致性契合

一致性契合度^①主要是从价值理念角度来分析精准扶贫政策与农村贫困人口需求的契合问题。只有精准扶贫政策的核心价值理念与农村贫困人口脱贫的核心价值追求具有内在的一致性时,我国精准扶贫才能切实提高成效的可持续性。井冈山率先脱贫充分彰显了这种一致性契合的重要性。

从农村贫困人口的需求来看,吃穿不愁、学有所教、病有所医和住有所居固然是他们脱贫的核心价值追求,但是,公平的收入分配制度、优质的公共服务、平等的发展机会也是他们脱贫的核心价值追求。我国精准扶贫政策的核心价值理念是消除贫困,让农村贫困人口共享经济社会发展成果,促进农村贫困地区的可持续发展,最终实现共同富裕。这一核心价值理念既体现在社会主义本质和党的历史使命之中,又体现在精准扶贫的战略目标之中,也体现在精准扶贫的基本原则之中^[11]。2012 年 12 月,习近平总书记在河北省阜平县考察时强调:“消除贫困、改善民生、实现共同富裕,是社会主义的本质要求,是我们党的历史使命。”^[4]党的十八大以来,党中央把脱贫攻坚纳入“四个全面”的战略布局,作为实现第一个百年奋斗目标的重点工作。2016 年 2 月 2 日,习近平在井冈山革命老区茅坪乡神山村考察时指出:“我们要永远珍惜、永远铭记老区和老区人民的牺牲和贡献。加快老区发展步伐,做好老区扶贫开发工作,让老区农村贫困人口尽快脱贫致富,确保老区人民同全国人民一道进入全面小康社会,是我们党和政府义不容辞的责任。”井冈山牢记这份“义不容辞的责任”,牢记“全面建成小康社会,没有老区的全面小康,没有老区农村贫困人口脱贫致富,是不完整的”,将“让老区群众过上更加美好的生活”作为自身的使命,各级党员干部带头冲在脱贫攻坚第一线,带领贫困群众一块苦、一块干,共商脱贫致富大计。可以说,正是党和政府这份“义不容辞的责任”以及“让老区群众过上更加美好的生活”的历史使命与井冈山人民脱贫的核心价值追求天然地契合在了一起,才使得井冈山在全国率先实现脱贫。

参 考 文 献

[1] 习近平. 摆脱贫困[M].福州:福建人民出版社,2016:3.
[2] 佚名.习近平论扶贫工作——十八大以来重要论述摘编[J].党建,2015(12):5-7,13.
[3] 徐苑琳. 扶贫路上不能少了文化力量[J].人民论坛,2017(19):84-85.
[4] 习近平总书记系列讲话精神学习读本课题组.习近平总书记系列讲话精神学习读本[M]. 北京:中共中央党校出版社,2013:71.
[5] 洪名勇,洪霓. 论习近平的精准扶贫思想[J]. 河北经贸大学学报,2016,37(6):1-5.
[6] 汪三贵,刘未. “六个精准”是精准扶贫的本质要求——习近平精准扶贫系列论述探析[J]. 毛泽东邓小平理论研究,2016(1):40-43,93.
[7] 中共中央组织部干部教育局.精准扶贫精准脱贫——打赢脱贫攻坚战辅导读本[M].北京:党建读物出版社,2016:147.
[8] 易绵阳. 论习近平的精准扶贫战略思想[J]. 贵州社会科学,2016(5):139-144.
[9] 新华社.习近平主持中共中央政治局第三十九次集体学习[EB/OL]. [2018-01-01].http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/22/content_5170078.htm.
[10] 陈成文. 从“内卷化”看精准扶贫资源配置的矫正机制设计[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2017(1):36-44.
[11] 陈成文,李春根.论精准扶贫政策与农村贫困人口需求的契合度[J].山东社会科学,2017(3):42-48.

(责任编辑:陈万红)

① 一致性契合度是指事物双方在某些特征方面的一致性 or 相似性程度。比如,个人的价值观、目标与工作的某些特性相符合,由此产生出一种“工作让我成为了我想成为的那种人”的一致性契合感^[11]。