

农业高校精准扶贫模式创新探究

——基于四所农业高校的案例

程华东,尹晓飞

(华中农业大学 公共管理学院,湖北 武汉 430070)



摘要 高校作为精准扶贫的重要生力军,在长期的定点扶贫中,探索出了卓有成效的扶贫模式。通过对第一批参与定点扶贫 44 所教育部直属高校的扶贫报告进行文本分析,从教育、产业、人才、医疗四个方面概括了高校扶贫工作的主要做法,进而对中国农业大学、南京农业大学、华中农业大学、河北农业大学四所具有代表性的农业高校的扶贫模式进行案例分析,剖析农业高校精准扶贫模式的基本内涵和主要特征,提出了推进农业高校精准扶贫模式创新的路径:更新扶贫理念,着力建立长效扶贫机制;聚焦产业扶贫,着力建设农业综合体系;深化校企合作,着力促进产学研一体化;注重精神扶贫,着力培育乡村文化共同体。

关键词 精准扶贫;农业高校;模式;产业扶贫

中图分类号:F 303 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-3456(2018)02-0072-07

DOI 编码:10.13300/j.cnki.hnwkxb.2018.02.009

20 世纪 90 年代以来,我国先后推行《国家八七扶贫攻坚计划(1994—2000 年)》《中国农村扶贫开发纲要(2001—2010 年)》《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020 年)》,加大对“三农”普惠政策支持,实施对贫困人口的特惠政策,以经济发展为纽带、以开发扶贫为手段,开辟了具有中国特色扶贫之路^[1]。截至 2016 年底,全国农村贫困人口还有 4 335 万人,且地域分布广、贫困程度深、致贫类型多、返贫风险大,促进贫困地区经济社会的转型发展、贫困人民生活水平的提高,关系着我国全面建成小康社会伟大目标能否顺利实现。基于此,我国政府发动、集聚社会各种力量共同参与精准扶贫。定点扶贫是中国特色扶贫开发事业的重要组成部分,高校作为事业单位中的重要组成部分,在国家筹划的全局定点扶贫工作中优势明显,作用突出且发展潜力巨大,具有辐射作用和示范效应^[2]。高等院校尤其是农业高校运用农业科技等方面的优势,采用不同的扶贫方式参与精准扶贫工作,是农业高校服务社会职能的一种体现。高校通过长期的定点扶贫,形成了一系列成效显著的扶贫模式,具有以贫困人口脱贫致富为目标,以开发式扶贫为途径,以培育贫困群众内生发展动力为根本等特征,带有可学习、可复制、可推广的特点^[3]。凝练农业高校精准扶贫模式,增强扶贫工作的影响力和示范性,使精准扶贫实践由自发性、探索性的学校行为,升华成有全局示范意义的、有经验性的长效化模式,有利于高校更好地推进精准扶贫工作,确保如期实现小康目标。

一、高校精准扶贫的实践分析

2011 年起,根据中央统一部署,教育部组织了 44 所直属高校承担国家定点扶贫任务。本文对第一批定点扶贫的 44 所教育部直属高校的扶贫总结报告进行了文本分析。概括而言,各高校主要从教育、产业、人才、医疗等四个方面开展扶贫工作。

收稿日期:2017-06-28

基金项目:狮山智库项目“高校精准扶贫模式及其影响力提升研究”。

作者简介:程华东(1971-),男,副研究员;研究方向:高等教育教学管理、农科教结合、领导科学与艺术。

1. 教育扶贫:从“单方位”到“全方位”

美国经济学家舒尔茨提出,土地本身并不是造成人贫穷的主要原因,人的能力和素质则是决定贫富的关键。贫困地区之所以落后,不在于物质资源的匮乏,而在于缺乏人力资源;加强教育发展,对加快形成人力资本、转换经济结构和经济可持续发展具有重要作用^[4]。教育在精准扶贫精准脱贫中具有基础性、先导性和持续性的作用^[5]。当前,高校的教育扶贫已从单方位支援教学向招生政策、学生资助、资源投入等全方位帮扶转变。从总体上看,高校主要从四个方面开展教育扶贫。一是开展支教活动,44所高校中已有26所高校建立了完善的研究生支教团志愿服务机制,派出研究生支教团定点支援贫困县中小学教育教学工作,建立支教服务基地。其他高校也分别安排师生进行短期支教、暑期社会实践、调研、讲座形式的教育活动,支援当地的教育发展。二是共建优质生源基地,招生政策适度倾斜。落实“国家贫困地区招生专项政策和高校农村专项政策”、“面向农村学生的自主招生计划”等招生照顾政策,多所高校与贫困地区高中建立优秀生源基地,加大面向当地的招生力度,提高学习优秀学生的入学率。三是资助奖励贫困学生学业,高校为贫困学生设立专项助学金。四是加大教育资源的投入,改善落后地区的教育基础设施状况,同时通过互联网技术,实现远程网络教学。

2. 产业扶贫:从“单一型”到“多样型”

产业扶贫是促进贫困地区产业经济结构调整,增强地区造血功能,推进贫困地区经济增长,不断增加农民收入的根本途径。产业扶贫是以市场为导向,以产业发展为支点,通过培育壮大当地特色优势产业,大力扶植龙头产业,通过产业化带动贫困农民增收脱贫的扶贫开发方式^[6]。目前,44所高校中已有11所高校明确提出了各自富有特色的产业扶贫模式,由过去单一支援农业产业向文化、旅游等多种产业多样发展。一是培育当地特色农产业,高校应用产业扶贫新模式,这不仅激发了当地贫困户的脱贫积极性,更促进了当地农业产业的发展。二是文化产业扶贫,高校以帮扶县特色民族文化为载体,开发了一系列文化创新扶贫项目,面向当地农产品品牌进行设计创新、文创产品协同创新,不仅创造了大量的工作岗位,也实现了文创产品产值的创收。三是开发旅游产业,高校利用贫困地区的旅游资源优势,充分发挥旅游业的带动作用来重构当地经济的产业链,优化产业结构,使旅游业成为当地经济跨越式发展的重要增长极。四是构建“互联网+产业”平台,部分高校结合信息技术优势着力打造农业电商平台,运用“互联网+产业”的订单农业运作模式解决市场销售难题,实现了农特优产品的网络销售。

3. 人才扶贫:从“输送式”到“培养式”

在当前精准扶贫“攻坚战”中,人才扶贫的缺席是个不可忽略的问题^[7],人才的缺乏是制约贫困农村长期得不到发展的重要因素之一。农村经济社会发展,人才是核心,领导干部是关键。高校通过人才扶贫,一改过去一味向贫困地输送干部人才做法,转而为贫困地区培养大批本土化科技和管理人才,各高校主要从以下五个方式展开人才扶贫工作。一是派出挂职干部,各高校按教育部统一要求均都派出优秀青年干部赴当地挂职工作,夯实了校地联动的组织基础。二是帮助当地培养干部队伍,领导干部是施行精准扶贫战略的“火车头”,做好扶贫干部队伍建设至关重要,通过各类学习进修班提高干部的政策领悟能力、领导能力和经济管理能力等综合素质。三是培育新型农民,高校通过传播农业生产技术,深入地里田间进行技术指导,编印发放适用技术实操手册,立足当地培养爱农业、懂技术、善经营的新型农民。四是实施教师及教育管理骨干队伍培训计划,支持当地师资队伍建设,帮助提升当地教师及管理者的教学水平、管理能力等综合素质,从而提高当地的整体教学质量。五是发挥高校智库功能,做好咨政服务,发挥高校“思想库”和“智囊团”的作用,为当地政府提供决策咨询服务。

4. 医疗扶贫:从“救济式”到“发展式”

因病致贫是各种致贫原因中占比最高的,也是导致脱贫工作不可持续的主要原因^[8]。受贫困地区落后经济的影响,其医疗水平也十分的低下。农民“看病难、看病贵”的状况长期以来没有得到缓解。第一批定点扶贫的高校中有15所高校利用医学学科优势,组织教育系统医疗资源,通过培养医护人员、组织医疗服务队、远程医疗、设备更新等方面开展医疗帮扶工作,探索从“救济式医疗扶贫”到“发展式医疗扶贫”模式的转变。一是医护人员培养计划,部分高校的附属医院与贫困县医院建立全

方位的对口支援关系,组织县乡镇医院、卫生院医护人员到校进修学习,开展专题讲座、临床教学和学术交流活动,为当地培养“技术精、留得住”的本土医疗人才。二是组织高校医疗服务队,赴当地医院进行医疗技术指导,展开义诊、手术示范、疑难病症讨论及会诊、教学查房等医疗下乡活动,逐步提升贫困地区整体的医疗卫生水平。三是建立远程医疗系统,部分高校依托“互联网+医疗”模式,建设远程会诊等远程医疗系统,实时准确地诊断病情并拟定科学的治疗方案,减少群众医疗支出,实现便捷、可靠的新型就诊方式。四是更新医疗设备,缺乏基本医疗设备、卫生基础设施陈旧是导致贫困县医疗水平低下的重要因素。高校广泛发动校内外社会资源,为帮扶县捐赠医疗仪器设备,进行基础医疗设施改造等。

高校参与国家精准扶贫的实践探索表明,实施高校定点扶贫计划具有重要的战略意义,高校在国家精准扶贫战略布局中具有不可替代的作用,凸显了科技、智力和文化的显著优势,在脱贫攻坚战必将有更多的作为,发挥更大的示范效应。这些实践探索,为农业高校等行业特色高校探索有效的精准扶贫模式提供了丰富的实践借鉴,也为农业高校推进精准扶贫模式的创新提供了有益的启示。

二、四所农业高校精准扶贫的模式分析

农业高校在定点扶贫中,充分体现农科教优势,积极探索农业科技与精准扶贫的结合点,开创了各具特色、成效显著的扶贫模式。本文通过对中国农业大学、南京农业大学、华中农业大学、河北农业大学四所农业高校的精准扶贫实践案例分析,总结归纳了四种典型的精准扶贫模式,提出了农业高校精准扶贫模式的基本内涵和主要特征。

1. 农业高校精准扶贫的典型模式

(1)中国农业大学“科技小院”模式。“科技小院”是由中国农业大学2009年创立、设立在农业生产一线的集农业科技创新、示范推广和人才培养为一体的农业科技推广服务体系,至今已在全国21个省市建立了81个科技小院。中国农业大学以“科技小院”为平台,集合科研机构、政府和市场三方力量和资源,致力于探索提升农民科学种植水平和实现区域大面积增产增效的技术途径和组织模式。学校主要扶贫措施如下:①农技推广,学校为贫困县设立专门教授服务团,对引进的新品种新技术进行示范与推广,并与当地共同协商,确定教授服务团成员与领域;②新技术示范,学校为提升当地高原特色农业竞争力,在扶贫点引入了肉牛育肥养殖、中草药栽培、设施蔬菜新品种等示范推广农业技术,壮大了当地农牧业的规模;③学校与扶贫县共建科技小院,安排数名研究生长期驻扎,不仅记录当地农作物从播种到收获以及销售全程情况,还根据当地农事活动的开展、作物生长情况来按时定期举办相关农业技术和农事耕种技巧等方面的培训活动;④水土检测,学校委托相关检测单位对当地的农产品、土壤、水等指标进行检测分析,为当地农作物提供优良的生长环境;⑤人才培养,为当地领导干部、农村种养能手、农民开展远程培训与现场指导。中国农业大学开创的“科技小院”模式在发挥科技优势、创建扶贫样板,打造扶贫平台、开展实践研究,协力教育扶贫、探索育人新举措上,无疑加快了贫困地区的脱贫进程。

(2)南京农业大学“科技大篷车”模式。南京农业大学开发了引领农民群众增收致富的“科技大篷车”模式,广泛动员师生通过各种形式的送科技下乡服务,协助农村建立起支柱和主导产业,获得了良好的经济和社会效益。三十多年来,“科技大篷车”的足迹遍布全国20多个省份、100多个县市、1000多个乡村,行程百万公里。在定点扶贫中,学校围绕农业科技推广为中心,从五个方面展开扶贫工作。主要做法是:①考察规划,帮助当地建设现代高质量农业产业园,打造绿色型、科技型、循环型农业产业典型示范基地,打造了一批贫困山区现代农业生产发展样板;②科技服务,立足本地筹建“脱贫攻坚专家工作站”,试行“科研试验基地+区域示范基地+基层推广服务体系+新型农业经营主体”的链式农技推广服务模式。另外以“互联网+农技推广”及各种类型农技推广项目为依托,搭建线下建联盟、线上做服务的“双线共推”的农村科技服务新模式;③产业优化,凭借学校的农业科研优势,以县域地理特点和产业特色为基础,进行农产品技术研究,助力优化当地产业链、培育农产品核心竞争力,协助改进生态旅游产业体系;④现场指导,专家教授团队以“脱贫攻坚专家工作站”为平台,驻足田间地头

进行农技指导,帮助农民扫除技术障碍;⑤咨政服务,重点在农村金融、乡村治理等关键领域,为政府管理出谋划策、提供咨询服务。学校为扶贫地量身打造了农业科技产业、乡村文化旅游产业、电子商务、菊花谷建设等精准扶贫项目,扶贫成效明显。

(3)华中农业大学“6+1”模式。结合扶贫县县情,学校探索并逐步推行“6+1”的精准扶贫模式(6即“六个一”产业精准扶贫模式,1即“三个一批”教育扶贫模式)。“六个一”产业精准扶贫模式即“围绕一个特色产业,组建一个专家团队,设立一个攻关项目,支持一个龙头企业,带动一批专业合作社,助推一方百姓脱贫致富”,主要做法是:①因地制宜选取本地优势或特色农业资源,以贫困户、贫困人口覆盖面广的产业为扶持对象;②根据制约产业发展瓶颈问题,设立相应产业攻关项目;③组织相关学科著名教授建设科技服务队伍,研发关键技术,促进技术引进与更新;④推动龙头企业成立专业合作社,通过专业合作社将贫困人口纳入产业链,将产业发展带来的红利覆盖建档贫困户、贫困人口,通过“龙头企业+基地+专业合作社+贫困农户”组织模式,辐射带动区域贫困户或贫困人口增收。“三个一批”教育扶贫模式的主要措施是:①输入一批技术力量,学校向扶贫县选派挂职干部、博士服务团、科技特派员、“三区”科技人才等,进村入企进行技术指导,推动了县域农业产业的升档提级,带动一批农民脱贫致富;②培养一批技术骨干,学校依托一系列培训基地,为贫困县开设农村致富带头人、涉农企业主等教育培训项目;③浇灌一批祖国花朵,派遣研究生支教团赴当地开展义务支教工作,创建网络远程“阡陌学堂”,以阻断贫困代际间传递。自实施“6+1”精准扶贫模式以来,学校精准扶贫的10个产业新增产值5.62亿元,已带动建始县13787户共48171人脱贫。

(4)河北农业大学“太行山道路”模式。“太行山道路”是大学最早进行农业科技推广扶贫的典型案列。“太行山道路”的核心是把教育、科技与经济发展三者密切联系在一起,以促进农村经济建设进程为目标。使科教研究与农业生产结合,强调农业科技成果的推广应用;将师生与农民结合,重视深入基层。学校精准扶贫的主要措施有:①荒山开发,选择模块式开发方式,集成创新山区开发的关键技术和治理模式,推出了可复制学习的以加快当地百姓脱贫致富为目标、以应用先进成熟农业技术为支柱的复合型荒山开发模式,成立了一大批现代农业产业园区,发展循环可持续、绿色生态产业;②科技示范,学校每年推广100多项科技成果转化落地,创立了一批现代农业科技示范基地,以发挥贫困地区的优势资源为中心,在试验站、示范基地(点)率先施行了“五个一帮扶工程”——制定一个经济社会发展规划、推广一批能增收致富项目、培养一批科技示范村示范户、扶持建设一批现代农业产业示范企业(园区)、扶持一批优势特色主导产业,有力推进了科技扶贫工作;③科技服务,组建专家教授科技服务团队,深入农村基层一线开展科技服务,举行教授送科技下乡、博士团暑期科技服务、大学生社会实践等基层服务活动;④产业培植,为当地打造了闻名全国的“绿岭”品牌,推动当地形成了以绿岭农作物为核心的一系列农产品的全产业链模式。学校每年签订横向科技合作项目、科技成果转化200余项,创社会经济效益上百亿元,极大地促进了区域经济发展。

2. 农业高校精准扶贫模式的基本内涵和主要特征

基于对四所农业高校扶贫模式的分析可知,农业高校扶贫实践涉及科技、产业、人才、智力、教育扶贫等方面,在实践中构建起的精准扶贫模式具有以推广农业科技为基础,以发展农业产业为核心,以政产学研联动为关键的基本特征,具有服水土、接地气、可复制、可推广的特质。农业高校精准扶贫模式不是一蹴而就的,而是在长年服务“三农”经验积累基础上进行的深化与升华,是在坚持农科教结合实践探索中不断完善的集成和创新,也是在参与国家精准扶贫战略中不断发展的探索和实践。

(1)农业高校精准扶贫模式的基本内涵。基于对以上四所农业高校精准扶贫典型案例的总结归纳,农业高校精准扶贫模式包含基本主体与扶贫要素两个部分,构建了以高校、政府、企业和农户为基本主体,以产业扶贫为核心,科技推广、项目投资、教育扶贫、文化扶贫为基本要素的农业高校精准扶贫模式。在扶贫各基本主体中,政府是主导,农户是主体,高校和企业是主力,各主体协同发挥作用。在此基础之上,形成了以科技推广、专项投资为支撑、以产业扶贫为主体、以教育扶贫和文化扶贫为“两翼”,各要素互作的“一体两翼”农业高校精准扶贫模式。图1为扶贫主体示意图,图2为扶贫要素示意图。

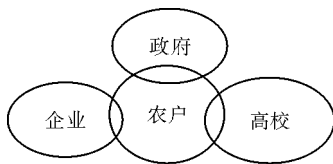


图1 扶贫主体

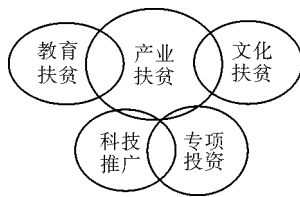


图2 扶贫要素

(2) 农业高校精准扶贫模式的主要特征。

第一,扶贫内涵的产业属性。产业扶贫是农业高校精准扶贫模式的核心。产业是反贫困的核心要素之一,在农村贫困治理中发挥着决定性的作用。农业科技是改变农村经济和社会发展状况的重要因素,但它具有强烈的地域性和适应性。根据贫困地区在自然、经济、社会和人文等方面的差异性和技术自身特点,农业高校在向贫困地区产业推广科技时,选择的是适合贫困地区地理、经济、社会等实际条件的技术,强调技术的先进性、成熟性、适用性、实用性和经济性。农业高校的精准扶贫模式,是将高校先进成熟的农业科技成果推广并应用于培育贫困地区的产业,具有极强的产业性和技术性。此模式的主要优点在于因地制宜,针对性地选取贫困人口覆盖面广的特色产业进行培育;以项目为桥梁,汇集人才科技、特色产业、龙头企业、专项投资等资源,调动各扶贫主体积极主动性;以龙头企业的牵引力量拉动产业扶贫的“牛鼻子”,突破陈旧的生产方式和挣脱产业发展的桎梏;充分发挥农村专业合作社网状聚合作用,把贫困人口吸纳进产业链中,让贫困人口受益于产业发展,实现贫困户、贫困人口的就业增收。

第二,扶贫措施的整体协调性。扶贫措施的整体协调性是农业高校精准扶贫模式的内在要求,该模式体现的是以产业扶贫为中心,多股力量交叉相连的环状关系,注重各扶贫要素之间的相互统筹协调。产业扶贫是增加贫困户收入和减少贫困人口、增强贫困地区造血能力的重要举措之一,但产业扶贫需要借助农业科技推广示范、产业项目平台和专项投资这个基础来实现;文化扶贫充分发挥高校的人才智力优势,为地方提供干部和农民等人员培训、信息咨询、决策建议等方面的帮助;并不断转变农民思想观念、挖掘培育乡村文化,改变农村落后的精神面貌,为脱贫致富提供信心及文化素质基础;教育扶贫提升贫困地区的教育水平和人口素质。把贫困地区的产业发展建设、教育质量建设、文化素质建设等有机联系在一起,多项扶贫措施并举,整合协调多方面的扶贫资源,综合分配扶贫资源以解决扶贫力量过于分散、扶贫力度不均衡的问题,补齐脱贫发展短板,可以有效地改善区域性的整体贫困状态,不让一个贫困群众掉队,加速欠发达地区的脱贫速度。

第三,扶贫运行的政、产、学联动性。政、产、学联动是农业高校精准扶贫模式的关键。政府是当前精准扶贫的“主力军”,高校是重要的“友军”,而产业则是扶贫攻坚的核心,农业高校在精准扶贫地方的过程中需要三主体相互配合、相互支持、协同发力,从而实现精准扶贫精准脱贫的目标。三主体联动推动了政府、高校、产业之间的有机结合、相辅相成、互促互动,不仅实现了政府的组织保障功能、高校的科技支撑引领功能以及产业的核心载体功能的融合;同时也改变了农民的思想观念和行为习惯,提高了农民的经济收入,使之顺利走出贫困户之列。高校在扶贫过程中与地方政府相互协作,结合当地自然环境和区位条件,充分挖掘资源优势,积极培育与之相适应的各项产业,并通过申报科研项目、技术转让、选派科技人员、设立实习实训基地等多种途径促使产业做大做强,促进了政产学研的深度融合,实现了高校、产业与政府三者之间的良性互动^[9]。政、产、学在促进贫困地区经济发展中产生耦合机制并统一为一个整体,联动发力助力贫困地区脱贫致富。

三、推进农业高校精准扶贫模式创新的路径

农业高校精准扶贫模式在定点扶贫中发挥着愈来愈重要的作用,具有重要的示范推广意义,但在实际工作运行中,还存在扶贫理念失当、产业扶贫单一、校企合作失衡、精神扶贫短板等问题。为了使农业高校扶贫事业高效、长效地开展下去,农业高校要积极推进模式创新,着力构建精准扶贫模式的

长效运行机制和有力保障体系。基于对四所农业高校精准扶贫典型模型的案例分析及对农业高校精准扶贫的基本内涵和主要特征的剖析,可以得出推进农业高校精准扶贫模式创新的必要的路径。

1.更新扶贫理念,着力建立长效扶贫机制

精准扶贫是党的十八大以来扶贫开发方式创新转变的新思维、新思路^[9]。精准扶贫最基本的定义是扶贫政策和措施要针对真正的贫困家庭和人口,通过对贫困人口有针对性的帮扶,从根本上消除导致贫困的各种因素和障碍,达到可持续脱贫的目标^[10]。一大批农业高校自国家实施“八七”扶贫攻坚计划以来就参与到中国反贫困治理的事业中,形成了许多行之有效的减贫模式,但随着脱贫攻坚工作进行到关键阶段,容易脱贫的对象基本已经出列,余下的都是贫中之贫、困中之困,必须集中力量、瞄准对象,实施精准扶贫战略,实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的蜕变。农业高校也应因地制宜的更新扶贫理念,从过去粗放式的扶贫模式过渡到科学的精准扶贫模式中来。农业高校参与扶贫攻坚,具有一定程度上的强制性行政命令的色彩,学校完成政府主管部门下达的扶贫工作限期后就会撤离。但农业产业的成长是一个见效慢、周期长的过程。因此,建立农业高校持续服务农村、农民和农业产业发展的长效扶贫机制是十分必要的,实现农业高校与地方政府、企业等多方主体在贫困治理中的合作常态化、制度化,致力提升扶贫工作的效能^[11]。更新扶贫理念,也要树立家国情怀,农业高校不仅仅要把定点扶贫看作是国家安排的政治任务,更应将其作为时代赋予的义不容辞的责任与使命。坚持地区不脱贫、帮扶不脱钩,不拔穷根、不撤队伍的扶贫理念。

2.聚焦产业扶贫,着力建设农业综合体系

产业扶贫是农业高校扶贫工作的重要抓手,也是农业高校科教优势的集中体现,农业高校的生产技术必须依托产业这个载体来应用。产业扶贫涉及对象多、涵盖面广,发展教育扶贫等方式都需要通过发展产业来保障长期稳定的就业增收。当前贫困地区特色产业总体水平不高,资源优势尚未有效转化为产业优势、经济优势,成为农村贫困人口增收脱贫的瓶颈^[12]。在实践中,各农业高校涌现出了一批有带动能力的和增收能力的农业产业发展项目,取得了比较显著的扶持效果。但随着扶贫开发工作的深入和建成全面小康社会目标的迫近,农民真正实现脱贫奔小康就不能仅停留在简单的农产品种植和单一农产品的开发上^[13]。贫困地区产业发展的共性问题产业链过短,产业发展的各环节失衡、失联,还未形成良性循环的产业链。要加快打通农业生产、加工、储运、销售各环节,积极引进农产品加工企业、商贸物流企业、电子商务平台,延伸农业产业链,实现农产品就地转化,形成生产、加工、销售一体化发展链条,着力提高农业产业化发展能力^[14]。农业高校的扶贫工作要聚焦产业扶贫,着力建设一个集科技支撑体系、生产营销体系、文化品牌体系于一身的农业综合体系,向上游延伸农产品生产链,向下游拓展农产品销售链,提升产业品牌附加值。长此以往,培育贫困地区产业的自我发展能力,建立可持续发展的致富机制。

3.深化校企合作,着力促进产学研一体化

在定点扶贫阶段,前期主要是高校与当地的龙头企业合作,给予智力、物力等方面的资源支持,主要受益方为贫困地区,当然在扶贫过程中,农业高校在人才培养、科技成果转化应用、社会声誉等方面也受益匪浅。但高校作为学府源源不断地向贫困地输送资源的扶贫模式并不是长久之计,只有用校企合作共建的成果回报社会的同时回馈高校,才能保证校地合作的良性可持续发展。一方面在校企合作的过程中,将自身的科学研究结果转化为科技成果,实现了科技、教育与农村经济的紧密结合,大大加强了实践教学环节,使教师学生走出校园,在实践的大平台上,促进产学研的一体化。另一方面在当前就业竞争压力过高的背景下,依托农业产业综合体系发展起来的公司,根据岗位需求可以给农业高校毕业生提供就业岗位,为企业提供真正所需要的农业科技、管理等人才。农业高校毕业生也可学以致用、知行合一将所学知识应用在实践中,真正响应国家服务三农的号召。此外,农业高校可以根据涉农企业的实际需求,与时俱进地调整学科专业结构,优化农学类学科优势特色,培养具有高度社会责任感、专业知识过硬、实践能力出众、创新意识敏锐的应用型、复合型人才。深化校企合作是新常态下推动就业率和就业质量稳步上升的有效保障,也是推进高校内涵式发展的重要途径。深化校企合作、促进产学研一体化,也是精准扶贫未来的必由之路。

4. 注重精神扶贫,着力培育乡村文化共同体

从当前我国政府、第三方机构评估扶贫工作成效的制度来看,决定贫困人口脱贫的依据主要看其收入水平是否超过划定的贫困线,侧重于考核一些可测量计算的物质指标,因此参与扶贫工作的人员往往重视物质脱贫,忽视了贫困地区精神文明的建设,一些贫困群众还存在着十分严重的“等靠要”思想观念。高校一般十分重视教育扶贫,以支教的手段帮助贫困地区发展基础教育,让当地的学生有平等接受比较优质教育机会的权利。然而,对于改善贫困地区的落后面貌,仅依赖刚接受完初等或高等教育的学生是不够的。促进贫困农村的精神脱贫,必须依靠常住农村的广大农民群体。精准扶贫包含着物质扶贫和精神扶贫两大命题,精准扶贫仅仅依靠物质帮助显然不够,它还需要丰富的精神生活的满足,并建立起物质与精神协调发展的美好生活,只有这样才能称得上是全面完整的小康生活,精准扶贫的工作目标方能达成^[15]。高校挂职干部应和当地基层扶贫干部联手充分利用乡规民约的作用来引领公序良俗,借助脱贫典型人物的教育示范作用树立一种劳动型脱贫观,引导贫困群众摆脱不劳而获、坐吃山空等错误思想观念。推动贫困地区的精神脱贫,需要满足当地群众的精神需求,通过以群众喜闻乐见的文化形式来丰富充实其精神世界。高校可以依托当地文化特色,与当地政府携手利用地方戏曲和民俗文化,培养土生土长的文化人才,以因地制宜的方式着力培育乡村文化共同体,增强贫困地区群众的文化自信、精神自信。

四、结 语

高校不仅担负着立德树人的根本任务,也承担着为社会服务的重任。现阶段,脱贫攻坚的进程正在加快,农业高校如何凭借自身的优势走出一条特色鲜明的精准扶贫之路,构建高效、长效的农业高校精准扶贫模式,将成为当下的一个重要研究课题。本文通过对教育部直属第一批定点扶贫高校精准扶贫实践的分析,同时结合对四所农业高校精准扶贫典型模式的归纳,并对基本内涵与主要特征进行剖析,提出了推进农业高校精准扶贫模式创新的若干路径。今后农业高校应充分发挥其优势,切实履行好精准扶贫、精准脱贫的任务与责任,不断创新其扶贫模式,为早日实现共同富裕的全面小康梦做出更大贡献。

参 考 文 献

- [1] 鲁春艳.实施精准扶贫、精准脱贫的难点及对策建议[J].农业经济,2016(7):6-7.
- [2] 杨树东,于虹.部属高校滇西定点扶贫路径研究[J].老区建设,2015(24):14-19.
- [3] 刘艳红.基于典型扶贫项目考察的贫困救助对策研究[D].大连:东北财经大学,2016.
- [4] 西奥多·舒尔茨.对人进行投资——人口质量经济学[M].吴珠华,译.北京:首都经济贸易大学出版社,2002:8.
- [5] 王嘉毅,封清云,张金.教育与精准扶贫精准脱贫[J].教育研究,2016,37(7):12-21.
- [6] 范东君.精准扶贫视角下我国产业扶贫现状、模式与对策探析——基于湖南省湘西州的分析[J].中共四川省委党校学报,2016(4):74-78.
- [7] 王春光,卯丹.人才扶贫[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2016(2):42-49.
- [8] 王培安.全面实施健康扶贫工程[J].行政管理改革,2016(4):36-41.
- [9] 李毅.精准扶贫研究综述[J].昆明理工大学学报(社会科学版),2016,16(4):68-77.
- [10] 汪三贵,郭子豪.论中国的精准扶贫[J].贵州社会科学,2015(5):147-150.
- [11] 万兰芳,向德平.反贫困中的技术治理机制及效果研究——以华中农业大学定点扶贫为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2016(6):145-148.
- [12] 李培林,魏后凯,吴国宝.扶贫蓝皮书:中国扶贫开发报告(2016)[M].北京:社会科学文献出版社,2017:105.
- [13] 王建兵.精准扶贫新阶段需新举措.中国社会科学网.[EB/OL].[2017-03-29].http://www.cssn.cn/jjx/jjx_gd/201703/t20170329_3470896.shtml.
- [14] 郭永田.创新产业扶贫模式 增强脱贫内生动力——内蒙古兴安盟产业精准扶贫调查[J].农村工作通讯,2016(21):41-44.
- [15] 程肇基.精神扶贫:一个亟待关注的精准扶贫新领域[J].江西社会科学,2016,36(11):210-216.