

乡村社会马克思主义传播的现实困境与路径选择

徐建飞

(南京师范大学 马克思主义学院,江苏 南京 210023)



摘要 我国正处于改革的攻坚阶段、社会转型的重要时期,城市化、工业化的进程加快,传统的乡村社会正面临着严峻的挑战。加强农民马克思主义的灌输,是国家富强、民族振兴、人民幸福的应然之举。当前,我国在乡村社会传播马克思主义却面临着多元意识形态相互交织、竞相涌现,基层干部理论匮乏与行为失范,农民知识的贫困与信仰的迷失,传播媒介资源缺失与功能弱化,宣传内容的缺位与表达形式的晦涩难懂等现实困境。透视乡村社会传播马克思主义面临的现实问题,可从强化理论宣传队伍建设,发展生产力与提高思想文化素质同时并举,科学选择与合理安排马克思主义传播内容,建构传播马克思主义的话语体系,加快农村传媒建设、强化大众传媒功能等路径寻求出路。

关键词 乡村社会;马克思主义;传播;困境;路径

中图分类号:A 81 **文献标识码**:A **文章编号**:1008-3456(2015)02-0097-07

DOI 编码 10.13300/j.cnki.hnwkxb.2015.02.013

美国乡村社会学家罗吉斯说过:“一个国家要发展,必须研究农民,对农民缺乏了解是造成很多发展规划失败的原因。”^[1]中国共产党人无论在革命、建设还是改革时期,都非常重视农民问题、特别是农民群体的思想政治教育,并把提高农民的思想素质和理论水平作为奋斗不息的使命。国家统计局公布的第六次全国人口普查数据显示,登记在册的大陆 31 个省、自治区、直辖市和现役军人的人口共 1 339 724 852 人,其中,居住在城镇的人口为 665 575 306 人,占 49.68%;居住在乡村的人口为 674 149 546 人,占 50.32%^[2]。农村人口占据了全国总人口的一半以上,在中国大众群体中具有绝对优势,农民马克思主义理论水平的高低将直接影响乡村社会的发展与走向。因而,加强农民马克思主义的灌输,是国家富强、民族振兴、人民幸福的应然之举。当前,我国正处于改革的攻坚阶段,社会转型的重要时期,城市化、工业化的进程加快,传统的乡村社会正面临着严峻的挑战。如肖芳博士通过对山东省日照市和滕州市部分农村调查发现“约有 60% 的受访者对当代中国马克思主义不是很关心;还有

27% 的人表示,对当代中国马克思主义比较关心;3% 的人表示,对当代中国马克思主义非常关心;其余一小部分人表示,不知道当代中国马克思主义是什么,也不想去了解”。^[3]乡村社会生产力发展日新月异,而农民思想素质却不能并驾齐驱,农民意识形态塑造面临严峻挑战。笔者从问题意识入手,通过调查研究、资料搜集等方式深入探究乡村社会传播马克思主义面临的困境,试图寻求破解难题的有效路径,实现乡村社会马克思主义大众化。

一、乡村社会传播马克思主义的现实困境

1. 多元意识形态相互交织、竞相涌现

随着科学技术的日新月异,世界各国在经济双赢,政治互信,文化交流等方面加强合作,呈现出了全球化的趋势。特别是近几年,中国先后与法国和意大利等国家深入开展文化年交流活动,使得文化全球化日渐深入。文化全球化使得各国在世界范围内加深了在思想文化以及意识形态领域的交流,促进各国文化间的兼容与互补,开阔人民的文化视野,

收稿日期:2014-08-01

基金项目:江苏省普通高校科研创新计划资助项目、南京师范大学科研创新计划资助项目(KYLX_0653);南京师范大学博士学位论文优秀选题资助计划项目(YXXT14_003)。

作者简介:徐建飞(1987-),男,博士研究生;研究方向:乡村社会马克思主义传播。E-mail:succesxujianfei@sina.com

为在国际舞台传播社会主义文化和思想提供了平台。但是推动文化全球化的进程中,也不可避免地带来了诸多负面的影响。各国发展水平之间的差异性,导致文化交融中相对意义上的平等。西方不少资本主义国家依靠其在国际上的地位,凭借先进的传播媒介,有意识地、有目的地向中国渗透西方资本主义的价值观念和意识形态。企图通过文化殖民的方式,实现和平演变的政治意图。乡村社会作为传播思想意识形态的特殊场域,正面临着不同社会形态文化的激烈碰撞,各种意识形态的竞相涌流,农民传统的思维结构、道德伦理、价值观念受到猛烈冲击等考验。

2. 基层干部理论的匮乏与行为失范

传播主体为农村场域马克思主义理论的传播者。在传播学的研究范式中,传播主体对于传播对象来讲其地位和作用尤为重要,是传播活动的策划者,传播对象的引领者,传播内容的制定者,传播效果的影响者。乡村社会马克思主义理论的传播者主要有马克思主义理论工作者、基层党员干部以及基层组织群体。农村马克思主义理论工作者多以在校老师和青年学生为主体,他们关注的焦点主要是马克思主义文本视域下的教学与学习,鲜有在广大农民中间传播马克思主义的思想理论。基层组织群体包括两大类,一类是乡村精英群体,另一类是乡村社会组织。乡村社会组织主要包括基层组织、经济组织、社会组织等。基层组织群体在农村马克思主义理论传播过程中扮演双重角色,既是传播的主体,又是传播的对象。这也影响了理论传播的实效。无疑,基层党员干部是农村场域马克思主义传播的核心主体。然而,基层党员干部却存在理论储备不足,工作重心偏离,思想腐化、行为失范的缺憾。

(1)基层干部理论储备不足。多数农村基层干部很少有人系统学习马克思主义基本理论和中国化马克思主义理论成果。他们所接触到的马克思主义大多数是教科书上的一般性介绍,对马克思主义的思想内涵、精神实质、理论价值、实践意蕴并没有完全领会,对科学思想理论的宣传也是纸上谈兵,照搬照抄,很少能将理论与实际相结合,深入浅出,通俗易懂地阐释理论成果。理论宣传成为一种身份的标志和地位的象征,成为在农民面前吹嘘显摆的资本,成为应付上级部门检查的形式。农民群众理论诉求得不到满足,自身的话语权被无故地剥夺。长此以往,农民对基层干部机械的理论说教产生抵制排斥

的厌烦情绪,对马克思主义的理论成果持怀疑和抗拒心理。

(2)基层干部工作重心偏离。当前,基层干部偏重农村经济的发展,忽视农民马克思主义灌输教育。为了追求片面政绩观,不少基层干部甚至不惜损害集体和人民的利益,无视乡村社会发展的客观规律,不顾农民群众内在的理论诉求,在农村场域大兴土木,发展农业经济。背离自然规律大肆乱砍滥伐,破坏自然生态环境,浪费大量社会资本。乡村社会经济发展与思想道德教育的失衡,使得不良的文化形态乘虚而入,思想道德受到多元意识的考验。

(3)基层干部思想腐化,行为失范。当前,部分农村基层干部疏忽党的理论政策的学习,自我约束松懈,理想信念动摇,私欲日益膨胀,享乐主义思想萌生,宗旨意识、服务意识、大局意识丧失,逐步把人民赋予的权力作为敛财的工具。在“糖衣炮弹”,金钱美色面前露出马脚,败下阵来,失去人民群众的信任与拥护。少数基层干部忽视农民的诉求,专搞特权思想,不作为、乱作为、瞎作为,损害农民的切身利益。把民主政治视为儿戏,村务决定一人专断,事务公开逢场作戏;随意倒卖农民土地,恣意剥夺农民生产生活资料,损害农民的经济利益。这些粗暴作风,削弱了农民对基层干部的信任与认同,影响了干部和谐关系。陕西省委党校中共党史教研部课题组调查显示:农民认为党员干部特别是村干部不关心群众疾苦的占到46.6%,认为党员干部与群众的关系不融洽的占到62.2%。农民群众对所接触干部行使人民赋予权力的总体评价不高,84.4%的人选择了“一般”、“比较差”和“很差”^[4]。

3. 农民知识的贫困与信仰的迷失

农民文化水平、思想觉悟、理论修养、道德素质等都直接影响了马克思主义在乡村社会的中国化、大众化。中国教育体制的改革与创新,国家对义务教育的政策扶持和资金支持,农民整体受教育程度比之前大为改观。但是受传统封建观念的束缚,外来腐朽思想的干扰,农民文化水平薄弱,热衷封建迷信,崇高信仰缺失。

(1)文化水平薄弱。农民文化水平是接受思想理论的前提和保障,只有具备基础的文化学识,才能理解理论的内涵与魅力。当前,农民的文化素质还不是很高,特别是边远地区和贫困山区,扫盲仍然是义务教育的重要内容。刘治金通过对连片特困地区农民素质问题实证调研,得出:“受调查农民中文盲

占16.8%,小学文化程度的占35.5%,两者之和高达52.3%。承担生活重担的户主初中文化程度以下的占74.0%。作为农村经济社会发展带头人的村干部,小学文化程度的占11.0%,初中文化程度的占44.7%,两者相加高达55.7%。而中专与大专文化只分别占户主的3.3%和1.3%。”^[5]整体性提高农民的文化水平,进一步扩大农民受教育的权利关系马克思主义在乡村社会的传播与发展,影响国家综合素质的提升和社会和谐稳定的维系。

(2)热衷封建迷信。近些年来,国家积极推动社会主义新农村建设,宣传社会主义精神文明,遏制封建迷信的侵蚀。但传统的封建观念根深蒂固,很难斩草除根,封建迷信思想还在一定时期内存在。拜神弄鬼,供奉神佛,占卦算命、阴阳风水、请神驱鬼等迷信活动屡禁不止。有些农民将封建迷信活动与宗教信仰混为一谈,打着宗教信仰的旗号大肆宣传封建迷信思想,修庙建寺,烧香磕头,祈福拜寿。此外,科学技术的发展,封建迷信呈现新特征,虚拟网络非法传播迷信思想有禁无止,电脑算命、星座运程等呈燎原之势。

(3)崇高信仰缺失。信仰是行为主体意识形态的集中反映,是主体意识在知、行、情、志等方面合力而成的价值取向,并内化为实践活动中的行为准则。农民的信仰对其行为活动、价值塑造、品质建构具有重要的指导意义。当前,马克思主义主流意识形态在乡村社会尚未完全占领阵地。相反,农民对主流意识形态提出质疑。郝涛通过调查研究得出:82%的农民表示,不愿意加入中国共产党,结果导致农村党员年龄老化,发展新党员的难度加大^[6]。“农村的阵地,社会主义思想和优良的社会风尚不去占领,落后的错误思想和消极不良的社会风气就必然会去占领。”^[7]在农村,农民非马克思主义信仰日益高涨,传统儒教、道教,外来的佛教、天主、基督教充斥着整个乡村社会,成为农民日常生活的追崇。

4. 传播媒介资源缺失与功能弱化

媒介为乡村社会的发展提供了传播载体。大众传媒促进乡村经济的发展,推动基层民主的完善,丰富农民的精神文娱生活。而马克思主义在农村传播存在媒介资源不均、媒介角色分离、媒介传播偏颇等不足。

(1)媒介资源不均。1970年,美国传播学家蒂奇诺等人通过实证研究,提出了“知沟理论”。指出由于社会经济地位差异,不同经济地位获取信息资

源存在不公平的现象,经济地位高的比经济地位低的更容易、更便捷地获取到信息。由此,传播媒介传送的信息资源越多,这两者之间的差距就越来越大。相比较城市社会,乡村社会的经济发展水平要滞后,信息传播媒介相对有限,这也使得城市与乡村的信息传播、媒介沟通、新闻输送、理论宣传等方面存在不均衡现象。

(2)媒介角色分离。传统乡村社会的主要传播媒介是广播和报刊,特别是民主革命时期,大众传媒为传播马克思主义、宣传党的方针政策发挥了重要作用,但是随着社会的发展,广播、报刊的功能地位逐渐下降。陈莹等通过对吉林省农村传媒生态环境建设调查研究发现:农民“最多接触媒介”和“获取外界信息”的传播媒介,广播分别占12%、10%,书报刊分别占5%、8%,电视分别占53%、41%^[8]。电视凭借着强大的信息输送、图文并茂的表现方式赢得了农民的青睞。曾经很受欢迎的广播、报刊则淡出农民的日常生活。然而信息技术主导下的互联网、手机等新传媒,因农民受技术水平和操作实践的限制,其强大的传播功能尚未充分发挥。

(3)媒介传播偏颇。广大农民在媒介选择上并不侧重媒介的信息传播价值,而更多关注消遣娱乐的功能。根据陈莹等的调查可知,对于电视传媒内容的喜好上,在受调查的农村受众中,对电视剧、娱乐性节目的选择度偏高,达到29%和32%;其次才是新闻、农业、法律类等内容。对“农村受众对广播类节目接触”的调查中情感倾诉类和娱乐参与类共占了64%^[8]。而以互联网作为主要信息获取来源的年轻人,他们中46%的人通过互联网观看电影,32%的选择聊天,只有22%的人选择看新闻、查资料^[8]。这种泛娱乐化的媒介选择,影响农民价值选择和实践指向。

5. 宣传内容的缺位与表达形式的晦涩难懂

乡村社会马克思主义的宣传,一方面要遵照理论本身的内涵实质,另一方面又要关切到农民的实际水平,做到既有知识性又兼顾趣味性。然而,现阶段马克思主义在农村的传播流于形式,停于口号,浮于表面。

(1)宣传内容的缺位。农村马克思主义的宣传内容应遵循马克思主义的基本原理,依据客观实际和主观需求具体考量,既要涉及马克思主义基本原理,又要关切马克思主义与农村社会不断结合的动态演进过程;既要讲明白马克思主义的立场、观点和

方法,又要说清楚中国共产党的革命、建设、改革中的理论创新和政策制定,特别是关系农业、农村、农民问题的相关政策是马克思主义宣传的重点。然而,当前,农村传播马克思主义,忽视了农民认知水平、知识结构、思维方式、理论需求的差异性,缺乏对农村社会具体实际以及农民内在理论修养的关照,宣传内容过于学术化,出版的书籍鲜有为农民群体量身定做,也很少有专业宣讲团深入农民,通俗易懂地给农民做马克思主义和中国化马克思主义的理论宣传。这使得马克思主义在农村的传播成为多数学者书斋里深挖的研究对象,具体实践操作则止步于乡村社会。

(2)表达形式晦涩难懂。在乡村传播马克思主义,实现马克思主义大众化,就必须把经典文本中深奥难懂的学术语言转化为农民的大众化语言,让农民掌握理论实质内涵。将通俗易懂的语言表达方法、亲民质朴的语言表达风格、简单清楚的语言表达形式与农民的文化基础、思想品质、价值取向、社会心理紧密联系。这是马克思主义面向农村,让农民接受马克思主义的有效路径。而在现实实践中,因为传播主体缺乏应有的理论品质,理论宣传多以会议传达为主,或以宣读文件的形式敷衍了事。这对于文化水平不高的农民来讲,无异于做形式主义的表面文章。此种故弄玄虚,把复杂理论照搬照抄,带有浓厚官本位色彩的理论宣传削弱了马克思主义的理论魅力,只会让农民望而却步。

二、乡村社会传播马克思主义的路径选择

1. 加强理论宣传队伍建设

当前,中国共产党致力于推进马克思主义大众化建设,而专业的宣传队伍是马克思主义在中国蓬勃发展的重要保障。新的历史条件下,要在乡村社会选拔专业的宣传员,提高宣传员的业务素质。

(1)选拔专业的宣传员。新中国成立初期,全国各地,不同行业领域都组建宣传员,传播马克思主义,成效显著。新时期,可以借鉴这一时期的经验,将宣传员建立在每个支部上,直接由支部委员会领导。支部委员会根据上级指示和本支部的实际情况,将党员、积极分子、青年团员、劳动模范及其他愿意在支部领导下担任宣传工作的积极分子作为宣传员的提名,经过支部委员审查通过,核定批准后在本支部内向人民群众公示宣传员的名单,颁发宣传员

证,告知应尽的责任和义务,接受人民群众的批评和监督。专业的宣传员来自于广大人民,通晓人民的思想状况、语言表达、价值偏好,也容易被人民接受和认同。

(2)提高宣传员素质。选拔宣传员是推动马克思主义在农村大众化的前提,而宣传员自身素质的高低将直接影响传播的效果,所以,提高宣传员的素质尤为重要。专业的理论宣传员首先要具备较高的政治修养,思想和行动上与党组织保持一致,坚决贯彻落实党的路线、方针、政策,坚定党的信念,履行党的义务,牢记党的使命,践行党的宗旨,处处发挥先锋模范作用。其次要熟练掌握马克思主义的基本理论以及中国化马克思主义的最新成果,全面掌握思想政治教育专业的知识,包括心理学、管理学、语言学等学科的知识。只有业务素质过硬,才能将理论讲透、讲明、讲懂。最后要有严谨踏实的工作作风,主动深入到农民中去,与农民打成一片,在宣传理论的同时听取基层的心声,发觉农民思想的困惑,了解群众生活中的困难,及时帮助农民排忧解难。只有农民肯定宣传员,认同了宣传理论,宣传工作才真正落到实处。

2. 发展生产力与提高思想文化素质同时并举

马克思主义认为物质生产资料是第一位的,大力发展农村经济,增强农民物质生产资料占有,是推动马克思主义传播的基础。但发展生产力与提高农民素质两者缺一不可,在发展乡村经济的同时,还需要提高农民的思想文化素质。

(1)发展乡村经济,增强理论魅力。邓小平曾经指出:“社会主义经济政策对不对,归根到底要看生产力是否发展,人民收入是否增加。这是压倒一切的标准。空讲社会主义不行,人民不相信。”^[9]理论的魅力不能仅仅停留在书斋,还需要回到实践,通过实践检验证明理论的科学性与实用性。当前,在农村传播马克思主义,讲道理固然很重要,但也不能忽视摆事实,因为现实是最有说服力的,所以,宣传思想理论的同时还需要大力发展乡村经济,提高农村生产力水平,增强农民抵御自然灾害的能力,提高农民的收入水平,解决农民日常生活中遇到的困难和难题。农民只有物质条件改善,基本的生活得到保障,才会对理论产生共鸣。

(2)提高农民思想文化素质。农民思想文化素质是接受马克思主义的关键要素,农村的思想教育要常抓不懈。政府要加大对教育事业的投入,保证

农村九年义务教育的覆盖率,加大对农村基础文化公共设施的建设,兴建精神文娱活动的文化场所,开设专业的图书馆、期刊阅览室,构建全方面、多层次、宽领域的公共文化服务体系。同时,还需要加大科学和无神论的宣传,普及农民的知识技能培训和思想意识灌输教育,营造积极、健康、宽松的学习生活氛围,增强农民识别不良意识形态和保护自我不受侵蚀的能力。

3. 科学选择与合理安排马克思主义传播内容

马克思主义传播内容影响着马克思主义中国化、大众化的历史进程。在农村传播马克思主义要注重源与流的结合,实现理论与实践统一,因人而异多维推进。

(1)注重源与流的结合。马克思主义传播内容的“源”就是原生态的马克思主义基本理论,“流”就是指将马克思主义与中国具体实际相结合而形成的中国化的马克思主义,其中也包括马克思主义政党在革命、建设、改革时期制定的路线、方针、政策等。在农村传播马克思主义要兼顾“源”与“流”的统一。原汁原味的马克思主义要利用通俗化的民族语言,以喜闻乐见的方式,生动有趣地表达出来。毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的宣传要结合农村具体实际,不能生搬硬套,机械说教。通过“源”与“流”结合的宣传,让农民真正懂得马克思主义与中国化马克思主义内在逻辑关联,树立崇高的马克思主义信仰。

(2)实现理论与实践统一。在党的第一次全国宣传工作会议上,刘少奇同志就如何宣传思想理论做出要求。他强调:做好宣传工作“必须向群众宣传这一项工作的政治意义,说清楚为什么要做这项工作,怎样做,结果怎么样,不做行不行。这样,中心工作和实际工作才能搞好,群众的政治水平和政治觉悟才能提高。”^[10]农村马克思主义的宣传教育也需要将理论传播与实践推进结合起来。将党的路线、方针、政策与发生在农民身边的耳熟能详的典型事例结合起来,方便农民的理解和吸收。把马克思主义的传播与科学发展观的践行、社会主义和谐社会的建构、中国梦的实现紧密联系在一起。这些经过加工提炼的中国化的马克思主义蕴含着马克思主义的立场、观点和方法,同时代表了广大人民群众切身利益。理论与实践的统一,更增理论的亲和力和感召力,激发农民学习的积极性和主动性。

(3)因人而异多维推进。在乡村社会,农民文化

水平参差不齐,对马克思主义的理解各不相同。马克思主义在不同水平层次的农民间传播要因而异,依据农民实际的理论水平,有针对性、有侧重点、有选择性地多维展开。对于农村的党员干部、知识分子、乡村精英等思想文化水平较高的群体,要加强马克思主义理论的系统教育,提高整体马克思主义理论水平,这部分人通过学习可以转变为农村马克思主义传播的主力军。对于思想文化水平不高的农民,以宣传党的路线、方针、政策为主,帮助他们确立马克思主义信仰。而对于水平程度较低的农民要密切关注农民的思想意识动态,防止外来思想的侵蚀,帮助他们植入马克思主义无神论。对思想意识不正的农民,要及时加强说服教育。

4. 建构传播马克思主义的话语体系

一个产生于西方资本主义国家的思想理论,要想在中国社会主义的土壤生根、发芽、结果,就必须建构符合大多数人民的话语体系,将马克思主义用民族性、通俗性、生动性的语汇表达出来。

(1)增强马克思主义传播语言的民族性。马克思主义与中华民族的传统文化有内在契合之处。如传统文化中的“民本”思想,与马克思主义的群众观有一致相通之处。民主革命时期,毛泽东就巧妙运用古代愚公移山的寓言故事形象阐释了中国革命的对象和任务;用封神榜的神话故事来总结中国革命的基本经验。这些充满智慧的民族语言很好地传播了新民主主义革命理论。在农村传播马克思主义思想,要善于借助中华几千年来灿烂文明,挖掘传统文化中的经典故事,运用生动传神的民族语言,使马克思主义根植于农民的意识之中。

(2)增强马克思主义传播语言的通俗性。长年累月扎根基层,与广大农民群众共甘苦的乡村理论传播者——彭湃,在农村传播马克思主义碰壁后,认真反思,总结教训,“一来我对农民所说的话,太过文雅了,好多我们说来农民都是不晓得,所以就把许多书面的术语翻译做俗语。”^[11]彭湃的感悟启示我们,要想在农村传播马克思主义,实现农民对理论的认同,最重要的原则就是语言表达的通俗性。当前,在农村传播马克思主义要力戒形式主义、官僚主义,认真研究农民的性格特征、理论水平、思想品质,熟悉农民日常生活中的语言表达形式,深入基层,用群众化、乡土化、通俗化的语言,通过农村喜闻乐见的方式,传播马克思主义。把马克思主义由书斋搬到田间地头,将马克思主义深奥的思想用通俗易懂的语

言解释清楚,让抽象空洞的理论用生动活泼的语言阐释清楚,使马克思主义理论的学习贯穿农民生活的始终。

(3)增强马克思主义传播语言的生动性。丰富的思想理论只有通过精彩生动的语言表达才能产生情感的共鸣和思想的认同。毛泽东在著名的《湖南农民运动考察报告》一文中生动描绘道:“打倒帝国主义,打倒军阀,打倒贪官污吏,打倒土豪劣绅,这几个政治口号,真是不翼而飞,飞到无数乡村的青年壮年老头子小孩子妇女们的面前,一直钻进他们的脑子里去,又从他们的脑子里流到了他们的嘴上。”^[12]排比式的气势表达,生动直观的动词展现了农民协会对农民思想政治教育的显著实效。当前,增强马克思主义在农村传播的实效性,就必须注意语言的表达,灵活运用修辞手法,巧妙使用形象词汇,合理使用表达句式,提高语言的感染力和号召力,增强宣传的效果。

5. 加快农村传媒建设,强化大众传媒功能

传播媒介是乡村社会马克思主义传播的重要载体。为了更好地推动马克思主义在农村的传播,发挥传播媒介理论宣传的功能,加强农村传播媒介资源挖掘,强化媒介功能发挥迫在眉睫。

(1)加强农村传播媒介建设。农村媒介的基础工程建设是发挥媒介功能的基础保障,也是充分挖掘媒介资源的重要前提。各级政府要联合基层组织加大对大农村大众传媒的建设。硬件上,政府要加大资金的投入,健全广覆盖、多层次、全方位的立体化媒介网络,激活农村传媒市场;软件上,政府要配套相关的政策指导和人才支持,通过政策调节,规范农村传媒市场,通过人才引进,优化传媒结构,使传播媒介建设工程真正成为替百姓服务,为社会增益的惠民工程。

(2)发挥农村传播媒介功能。在农村传播马克思主义,就必须将传统的传播媒介和现代的传媒技术相结合,增强传播的实效性。报刊是思想文化传播的阵地,“报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”^[13]新的历史环境下,要继续发挥报刊的宣传功能,创新报刊传播理论方式。报刊杂志既要兼顾学术探索与争鸣,同时又要关切到农民通俗化的理论诉求。理论工作者要密切关注农村马克思主义宣传的动态,加强与农民读者的互动,对于农民困惑不解的理论问题要及时解答,完善理论

学习跟踪的反馈控制机制。广播电台、电视、电影等传播媒介比较适合农村的特点。部分农民思想文化水平低,读书看报有障碍,但听广播、看电视、赏电影则显得通俗易懂、生动具体。中央电视台应联合地方电视台,在栏目选择上、节目构成上、时间播出上要多开设思想传播、价值指引、服务农民、贴近百姓的节目。随着科学技术的日新月异,信息技术不可逆转,手机、网络等现代传媒也应融入农民的生活。通过技能培训,让农民掌握基本的技术操作,接触强大的信息网络资源;通过声像俱全、图文并茂的信息传播方式,为农村信息传播、思想灌输提供快捷、便利的服务。

(3)提高农民选择媒介素养。提高农民选择媒介素养,首先要让农民掌握、了解传播传媒的功能、价值、地位、优势、弊端,只有具备了一定的媒介知识,农民在面对媒介选择时才会做出正确的判断。农村要加大思想理论宣传的力度,让农民真正接受先进思想理论,并内化行为安排。特别是农村青少年群体,他们接触的媒介广,接受新事物能力强,正确的信息媒介选择引导和教育,有助于青年的成长,防止过度偏重大众传媒的娱乐化,避免沉溺网络世界的虚拟化。

三、结 语

乡村社会在中国场域中占有重要位置,农民也是一个庞大的群体。当前,推动马克思主义在中国的传播,不能忽视乡村社会农民马克思主义意识形态的建设。马克思主义作为一门科学不仅仅是认识世界的工具,更是改造世界的武器。在农村传播马克思主义不在于农民能从学理角度彻底掌握马克思主义理论,也不要求农民能建构马克思主义宏达的理论体系,撰写、分析、解读、阐释马克思主义的文章。农村马克思主义大众化的目的在于广大农民能认同社会主义主流意识形态,能依据马克思主义的立场、观点、方法指导具体实际生活。

参 考 文 献

- [1] [美]罗吉斯. 乡村社会的变迁[M]. 王晓毅,王地宁,译. 杭州:浙江人民出版社,1988:320.
- [2] 新华网. 中国人口[EB/OL]. (2003-01-18)[2014-01-21]. http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-01/18/content_695553_2.htm.
- [3] 肖芳. 推进农村当代中国马克思主义大众化研究[D]. 曲阜师范大学马克思主义学院,2011:69-70.

- [4] 陕西省委党校中共党史教研部课题组. 新时期农村党群关系研究[J]. 理论导刊, 2005(11):73-75.
- [5] 刘治金. 连片特困地区农民素质问题研究[J]. 求索, 2012(4): 95-96.
- [6] 郝涛. 警惕农民信仰危机[J]. 中国老区建设, 2010(11):32-33.
- [7] 江泽民. 江泽民论社会主义精神文明建设[M]. 北京:中央文献出版社, 1999:13.
- [8] 陈莹, 张飞飞. 农村传媒生态环境建设策略研究[J]. 吉林师范大学学报:人文社会科学版, 2013(6):88-90.
- [9] 邓小平. 邓小平文选:第2卷[M]. 北京:人民出版社, 1994: 314.
- [10] 刘少奇. 刘少奇选集:下卷[M]. 北京:人民出版社, 1985:86.
- [11] 彭湃. 彭湃文集[M]. 北京:人民出版社, 1981:114.
- [12] 毛泽东. 毛泽东选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社, 1991:34.
- [13] 毛泽东. 毛泽东选集:第4卷[M]. 北京:人民出版社, 1991: 1318.

The Realistic Dilemma and Path Choice of the Spread of Marxism in Rural Society

XU Jian-fei

(School of Marxism, Nanjing Normal University, Nanjing, Jiangsu, 210023)

Abstract Now that our country is experiencing the hard nut in reformation and social transformation, the traditional rural society has been confronted with a severe challenge with the speeding-up of industrialization and urbanization. Therefore, strengthening the inculcation of Marxism in farmers is the key point to national prosperity and rejuvenation and people's happiness. However, the spread of Marxism in rural areas is confronted with many realistic dilemmas, such as the interference of multiple ideologies, the lack of theoretical support and misconducts in grassroots cadres, the absence of knowledge and faith in farmers, the insufficiency of media resources and accordingly the weakening of its function, and the deficiency in publicity contents and obscure forms of expression. These realistic dilemmas about the spread of Marxism in rural areas, can be solved by following methods, the team-building in publicizing Marxism, the simultaneous improvement of economy and people's educational level, the scientific selection and rational arrangement of realistic materials for Marxism spreading, constructing the discourse system of Marxism spreading, and the enrichment of rural media and its functions.

Key words rural society; Marxism; spread; dilemma; path

(责任编辑:刘少雷)