

# 发挥资源优势,打造千亿元的大产业

## ——对湖北水禽产业发展的建议

王雅鹏

(华中农业大学 经济管理学院,湖北 武汉 430070)



**摘要** 将资源优势转化成为产业经济效益是实现湖北水禽产业结构优化和产业化经营面临的主要难题。结合国家水禽产业技术体系产业经济团队对湖北省水禽养殖户及龙头企业的调查,从产业结构调整、经营组织形式、产业链整合与优化等方面分析了湖北水禽产业发展的趋势,并结合产业发展现状对湖北水禽产业存在的主要问题进行分析。提出充分利用湖北水资源条件优势、产业技术优势、产业加工布局基础、产品品牌优势和新型农业经营主体的生产组织优势,全面提升水禽产业竞争力,把水禽产业打造成千亿元大产业的对策与建议。

**关键词** 水禽产业;资源优势;产业化经营;新型农业经营主体;湖北省

**中图分类号:**F 307.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-3456(2014)02-0028-07

水禽产业作为我国畜牧业的重要组成部分,近年来在市场需求增加、产品效益提升以及消费升级等诸多因素的综合驱动下迅速发展,已经成为畜牧业中增长速度最快、最具活力的产业部门之一,在我国许多地区已经成为独具特色的支柱产业和农村经济的新兴增长点<sup>[1]</sup>。中国是世界最大的水禽生产国,水禽饲养量占全世界的 75%以上<sup>①</sup>。而湖北作为我国著名的水禽生产和消费大省,其地处长江中下游,江河纵横,湖泊星罗棋布,水资源丰富,得天独厚的自然环境条件为该省水禽产业的发展壮大提供了先天优势。水禽产业在湖北经济社会发展中具有举足轻重的作用,据国家水禽产业技术体系产业经济统计调查数据显示,2012 年全省出栏肉鸭 8 700 万只,以鸭蛋为原料加工生产的皮蛋、盐蛋 22 万 t,水禽产品的销售总收入估计超过 100 亿元<sup>[2]</sup>。水禽产业的广阔前景得到政府部门的高度重视,湖北省政府在 2008 年制定了具体的肉鸭产业发展规划,提出“亿只鸭工程”建设目标,即在 3~5 年内实现全省肉鸭产销量 2 亿只,并形成武汉“1+8”城市圈的产业布局,使肉鸭产业成为该省畜牧业的又一支柱产业。以武汉市为例,市政府将肉鸭产业作为产业化的重点加以扶持,积极推进肉鸭规模化和标准化生产,相继出台了肉鸭屠宰及深加工等配套体系扶

持政策、肉鸭示范养殖小区扶持政策以及肉鸭良种繁育体系建设等多项相关扶持政策。由此可见,湖北水禽产业正处于新的发展战略机遇期,应借此机遇切实推进整个产业的经济效益增加和增长模式的优化升级,坚持走集约化、标准化和产业化发展之路,通过整合全省水禽资源,打造集水禽产品精深加工、科技研发以及物流配送等综合配套服务为一体的产业园区,并形成特色鲜明的优势产业链,从而全面提升湖北省水禽产业在全国的竞争优势<sup>[3-4]</sup>。为此,笔者建议湖北充分利用其资源条件和发展基础,发挥水禽产业优势,做大做强水禽产业,力争把水禽产业打造成千亿元的大产业。

## 一、湖北省水禽产业的发展现状与趋势

1. 水禽产业结构正进行战略性调整,养殖数量出现恢复性增长,整个产业将逐步步入平衡发展的新阶段

2012 年以来鸭肉、鸭苗、鸭蛋价格下跌,水禽产业经营者利益受损,为湖北省水禽产业战略性结构调整带来了压力和契机,一些有经济实力的规模化大型产业化龙头企业,通过设备改进、产品结构调整和全产业链经营来应对市场波动与风险。此外,受

收稿日期:2013-11-21

基金项目:国家现代农业产业技术体系专项资金资助项目“水禽产业技术体系研究”(CARS-43-19)。

作者简介:王雅鹏(1954-),男,教授,博士生导师;研究方向:农业经济理论与政策。E-mail:wangyp@mail.hazu.edu.cn

2013 年上半年国内有关地区个别人患 H7N9 禽流感影响,湖北水禽产业在再一次面临严峻考验的同时,迎来了调整和优化产业内部结构的重要机遇。一些产业链短、产品结构单一的小企业在经过大浪淘沙之后得以重组或被淘汰,而一些产业链条较长且产品多元化的大中型水禽养殖加工企业,则通过完善产业链条及产品结构优化,使市场风险得以规避和转移,其经营方式更加灵活且适应性增强,因而,经济效益反而有所增长。目前,全省水禽养殖数量开始回升并呈现恢复性增长的趋势,水禽产业逐渐步入平衡发展的新阶段。

## 2. 水禽生产经营组织化、规模化程度进一步提高,以产业化龙头企业及合作社带动农户发展生产成为一种趋势

湖北水禽养殖业正处于由农户家庭小规模分散经营逐渐向现代规模化集约经营方式过渡和转变的重要阶段。近年来受饲料价格上涨、人工成本增高、水禽产品销售市场的风险性和销售渠道的局限性等因素的影响,小规模分散经营的农户为了更好地规避市场风险和有效地参与市场竞争,自觉地结盟和

进行联合与合作,以期增强市场谈判能力、降低市场交易成本,从而有效地提高了水禽产业生产经营的组织化、规模化程度。目前,湖北大部分水禽养殖地区都已从原来的农户散养转变为“公司+农户”“公司+基地+农户”“公司+合作社+农户”的一体化经营,即以产业化经营龙头企业为核心,带动农户发展水禽养殖的生产经营组织方式。这种生产经营组织方式能够把农民的耕地顺理成章地变为水禽养殖用地,有效地解决了规模化经营的土地约束问题。产业化经营龙头企业一般要求农户按养殖数量向公司提交鸭苗、饲料、药品等生产资料使用抵押金,然后再利用这些抵押金进行不同养殖批次及日龄的农户间的互助协作使用,从而有效地弱化了规模化经营的资金约束,使产业发展得到了资金支持。此外,农户通过加入合作社或参加龙头企业的生产经营,提高了市场谈判能力,降低了交易成本和市场风险,有条件地获得企业或合作社的超额利润,分享产业化龙头企业带来的好处和产业链其它环节的价值增值。湖北主要水禽生产加工龙头企业的经营组织模式如表 1 所示。

表 1 湖北省主要水禽养殖加工龙头企业的经营组织模式

企业名称	经营组织模式	对农户的服务及政策
汉口精武	龙头企业+基地+农户 龙头企业+合作组织+农户	“四提供、一回收”,即统一供苗、统一供饲料、统一防疫和技术服务、保底价回收
洪湖奥信	公司+基地+农户	“五统一”模式,即统一供苗、供饲料、供药械、提供技术服务及回收成鸭
孝昌鸿翔	公司+合作组织+基地+农户	“两扶三保五统一”,即担保扶持农户贷款、扶持鸭农建标准鸭舍;保鸭苗成活率 95%以上、保农户养殖风险及非人为因素灾害赔付 80%以上、保每只成鸭养殖获利不低于 2.5 元;统一供苗、供饲料、供药、防疫、宰杀
云梦久顺	公司+基地+农户	实行订单合同制,坚持“四统一”即:实行统一供鸭苗、统一供应饲料、统一技术指导、统一包每只鸭不低于 1.5~2 元的纯利润回收

注:仙桃德丰、黄梅伟望等肉鸭产业化经营代表企业均已采用“公司+基地+农户”模式,表中不再一一列出。

## 3. 水禽产业链条正不断地整合完善和延展,产业集中度将进一步提高

目前,湖北省内以精武、翔鸿、久顺等为代表的一批肉鸭养殖加工企业通过产业链条的优化、整合与拉伸,实现了从单一产品经营向全产业链经营的战略转变,形成了集种鸭繁育、鸭苗孵化、肉鸭养殖、产品深加工、饲料生产、羽绒加工、有机肥生产及运输流通等于一体的全产业链经营模式。从当前湖北水禽产品市场运作的情况来看,凡是产业链完整、产业链条较长且产品种类多样的企业,特别是既从事专用饲料加工销售、肉种鸭养殖及鸭苗孵化、肉鸭屠宰及冷藏,又从事外贸分割产品加工和熟制食品生产营销的企业,即使市场上活鸭和白条鸭肉价格下跌,其盈利能力和水平依然较好,且经营规模相对稳

定。这就促使其他参与水禽经营的企业向其学习和效仿,积极进行产业结构的调整、改革与重组,对产业链进行整合、完善和延展,逐步完成资源和生产要素的聚集与重组,通过资源及生产要素的优化配置、合理的专业化分工来降低企业的运营成本和产业经营风险,增加产业的盈利空间。同时,由于水禽产业经营中的饲料、活禽、禽蛋都属于失重和鲜活产品,运输距离和成本呈正相关关系,且具有乘数效应,这就要求产业发展在一定的区域内相对集中和密集,因此,要求促使产业集中度的提高。此外,水禽产业链中重要的经营主体——产业化龙头企业,为了保证产业规模和企业利益也会采取主动的措施促使产业相对集中,例如,合理分配产业链条上各利益主体的利益,尤其是保证养殖户的利益,把产业联盟建立

在利益联结和互惠互利的基础上,从而进一步促使产业链的整合和产业集中度的提升。湖北主要水禽加工龙头企业的产业链构成如表 2 所示。

#### 4. 增强产业的技术竞争优势及提高产业链上各生产环节的科技含量,将成为促进产业发展的重要因素

在自然资源环境条件相同、产品消费功能同质以及易于被同类产品替代的情况下,产业的技术进步程度和产品的科技含量高低,成为产业竞争力提升和发展的根本动力。科技对水禽产业的贡献主要体现在以下几个方面。其一,水禽新品种和地方性本土化优良品种选育、繁殖继续呈现优良品种繁育多元化和以优良品种取胜的趋势。其二,蛋鸭笼养、肉鸭生物发酵床养殖、网上养殖等有利于环保和产

品质量安全的养殖方式将进一步在生产中推广应用。其三,规范化的免疫程序,科学的防疫治病方式将在生产中进一步推广。此外,水禽产品的精深加工和新产品研发上的投入将进一步增加,产品的附加值及科技含量将进一步提高,以便满足市场多元化的消费需求。以汉口精武为例,为提高科技创新水平和自主创新能力,公司先后与华中农业大学、湖北农科院等院校、科研机构合作,开创“产、学、研”相结合的道路。同时,公司还建有“湖北省鸭业工程技术研究中心”和“武汉市汉口精武水禽研究中心”,特别聘请专家及工程技术人员等组成强大的科研团队。通过技术改良与创新以及新产品的研发,形成了以企业为主体、市场为导向、技术为支撑、产学研相结合的技术创新体系。

表 2 湖北省水禽产业化经营代表企业的产业链构成

企业名称	产业链构成
汉口精武	种苗繁育、肉鸭养殖、饲料加工、屠宰加工、熟食制品加工、羽绒加工、有机肥生产、生物制品、产品销售、鸭业工程技术研究、鸭文化主题公园
孝昌翔鸿	种鸭繁育、鸭苗孵化、宰杀分割、产品深加工、冷库储藏、市场销售、饲料生产、羽绒加工、运输流通
云梦久顺	鸭苗孵化、成鸭养殖、饲料加工、羽绒加工、鸭类熟食、有机肥生产
荆州离湖禽蛋	蛋种鸭养殖、种蛋孵化、禽蛋加工、饲料加工
神丹	种禽养殖、蛋产品加工、饲料加工、有机肥生产

#### 5. 重视产品质量安全及生产过程与环境的控制,提升产业链各环节的质量,优化环境控制,成为提高产业核心竞争力的关键

在激烈的市场竞争面前,如果生态环境不友好,生产过程失控,其产品将难以进入市场,产业的发展将因此受到阻滞。在信息化程度提高和社会舆论监督越来越严的背景下,一起食品安全事件,足以毁灭一个企业甚至是整个产业。因此,以往的以牺牲产品质量和生态环境为代价而换取产品数量增加的粗放式生产经营方式将逐步被淘汰,以保证产品质量安全为核心,严格控制生产投入品的质量和生产环境,保障产业竞争力的增强和可持续发展将成为一种趋势。长期以来,湖北省内农户的小规模分散养殖及逐水而养、简易大棚圈养是水禽产业健康发展的致命缚束,农户的分散养殖导致产品质量安全难以保证。而现代“公司+农户”的养殖模式虽然将农户纳入企业统一组织与管理,但是也存在质量安全控制缺陷,尤其是养殖环节中的防疫及废弃物排放等失控,极易导致药残超标、生产环境污染、养殖风险扩大及产品品质下降等问题的产生。而在观念上重视产品质量安全,在行动上进行全产业链各环节的质量监督和环境控制则能有效地提高水禽产

业的市场竞争力。以翔鸿公司为例,该公司把养鸭户变成整个产业链的一个环节,实现统一供雏、供料、用药以及防疫的全方位跟踪服务,从源头上消除了养殖环节的质量安全。同时,公司生产的肉鸭产品均采用标准化的流水线作业,宰杀、分割、包装等工序都有严格的卫生标准和质量控制。产业链的每一环节都在“安全模式”下进行,不管是养殖小区还是加工车间,均有专门的质量安全检疫人员,实现了从种蛋到上市经销的肉鸭产品的全程质量安全监控与“双保险”,使企业的市场竞争力得到了有效提高。2013 年在整个产业受人患 H7N9 禽流感事件的冲击下,该企业一方面加大了冷藏储存,另一方面由于产品质量好及生产环境的社会评价高,不但没有受到冲击,反而经营效益还比前两年有所增加。

## 二、湖北省水禽产业发展存在的主要问题

### 1. 水禽科技进步速度与社会经济发展的速度不协调,发展日益受到阻滞与排斥

一是目前的经济社会发展,对环境控制的要求越来越严,水禽由于有亲水、喜水的习性,如果其养殖方式不能随着经济的发展而更新,不能朝着资源

节约型、环境友好型的方向发展,必然会受到经济发展和社会进步的阻滞和排斥。如湖北的南水北调工程的丹江口水库以上的水源地,已几乎没有水禽养殖了。二是近年来的饲料价格年年上涨,劳动力成本年年上升,如果科技进步的速度跟不上,水禽产业养殖的利润就会越来越薄,而农户小规模分散养殖、兼业养殖,水禽的收入在家庭收入中占的比重越来越低。此外,新农村建设中发展起来的新型农村社区为了保证环境卫生而限制畜禽养殖,集中入住进楼房里的农民无法再从事畜禽兼业养殖,使水禽养殖在农村发展中受阻。三是现在的消费者在温饱问题得到有效解决以后,对食品的消费需求档次和安全保障水平要求越来越高,生产领域中为了增加产量和收益所推广的快大型肉鸭,用配合饲料催生出来的鸭蛋日益受到消费者的排斥,消费者的期望和生产经营者期望的不一致,水禽技术进步取向与消费需求取向的相悖,直接影响和约束水禽产业的发展。

## 2. 水禽产业准入门槛低,经营者进出随意性强,造成生产波动剧烈

湖北水禽养殖历史悠久,长期以来,农户家庭水禽兼业化养殖和小规模分散经营,使得进入水禽产业的养殖户、蛋品加工经营户和活鸭屠宰户固定资产投资少、生产技术含量低。水禽养殖户一块河滩空地、几根木桩加上几张塑料薄膜搭个大棚就可养鸭,蛋品加工户几口大缸、一堆盐巴就可开工,进入和退出市场容易,进而使养殖户和水禽屠宰、加工经营户在生产经营活动中存在明显的短期逐利行为,当市场有利可图时一轰而上,无利可图时一轰而下,其众数效应引起了市场供给和价格的剧烈波动。

## 3. 良种推广与市场需求不配套,影响水禽产业的市场竞争力

随着人们收入和生活水平的提高,不再满足于肉类食品消费数量,更加注重消费肉类食品的品质与特色,一些地方性风味产品和特色产品开始受到消费者的青睐,而生产这些产品所依赖的主要是地方性本土化的品种。可是,近几年来,由于受到外来品种排斥以及企业为以追求市场利润而采取规模化生产经营使得地方性本土化的品种,无论是品种繁育扩大,还是在生产中的应用推广都受到了极大的影响,以致不能满足消费需求转型引导下的生产结构调整换代对地方性优质良种的需要。如荆江麻鸭长期以来以耐粗饲、开产早、体型小、肉质好而著名,但由于育种及良种繁育体系不健全、保种选育不力,

以致品种杂乱和退化,直接影响其在生产中的推广应用。

## 4. 水禽饲养方式落后,经济效益较差

湖北省水禽养殖依然存在较为落后的散养和棚养等粗放型养殖模式,简陋的饲养条件和无序化的饲养占有很大比重,规模化养殖程度仅为30%左右<sup>②</sup>。现代规模化集约养殖方式推广不足及养殖户采纳规模化、集约化的积极性不高,使得水禽规模化集约化养殖程度较低。以生物发酵床为主的健康生态养殖模式虽然创造于湖北,但在生产实际中推广应用较少,蛋鸭笼养在湖北刚刚起步,肉鸭网上养殖还无地方标准。此外,湖北水禽养殖的经济效益总体不高,水禽产品单只产出效益较低,与其丰富的自然资源条件完全不符,将资源优势转化为经济效益是产业发展的难题。

## 5. 水禽深加工相对滞后,产品附加值普遍不高

目前,湖北省水禽产品作坊式生产仍普遍存在,同时深加工多为小企业、规模小,产品同质化严重,屠宰加工工艺、技术设备相对滞后。水禽产品加工呈现高温制品多,低温制品少;整只加工多,分割加工产品少;初加工多,精深加工产品少的现状和特点<sup>[5]</sup>。鸭蛋加工长久以来就是盐蛋、皮蛋,至今仍无新产品问世,肉鸭加工主要是简单的屠宰分割,精武鸭脖等一些地方风味食品也受到了邻省同类产品的挤压,市场份额长期较低。产品类型的同质化、产品结构的单一化和加工工序的初级化使得大部分水禽加工企业的产品附加值长期得不到提高,从全省来看,虽然有一批效益突出的产业化龙头企业带动产业发展,但是整个产业平均深加工水平依然不高。

## 6. 水禽产品质量档次差异小,市场细分差,消费需求扩张难

目前国内市场上的禽类产品同质化程度很高,水禽产品和鸡蛋鸡肉本来就有很强的替代性,加上我国居民对水禽产品消费的地域性,使得水禽产品极易受到替代品的影响和冲击。比如武汉本地较为知名的周黑鸭和精武鸭脖与外来连锁品牌绝味鸭脖同是经营卤鸭制品,产品市场明显受到绝味的挤压和冲击。当前国内有实力的水禽生产企业,一般都把产品分化为进入外销领域的分割肉及精加工产品,在国内则细分为针对高收入人群消费的方便简易食品 and 精深加工熟制食品,针对中低收入人群消费自加工熟制的半成品。而湖北的水禽产品加工企业大多缺乏这样的市场细分,以致水禽产品的外贸

出口几乎还是空白,省外目标市场也不明朗,产业的发展得不到市场的有力推动。此外,消费领域中的活鸭即宰即食、鸭蛋以消费皮蛋、咸鸭蛋为主的消费方式,更使得产品质量区分度低,市场细分差,产业靠消费需求扩张拉动难。

### 7. 水禽防疫难度大,水资源数量、质量和产品质量安全堪忧

由于湖北水禽饲养较为分散,面广量大,饲养环境不能封闭隔离。同一水域可能承载多群来源不同的禽群,极易感染各种传染病,一旦发病,传播很快,损失严重,死亡率常常在 10% 以上,有的甚至全军覆没,使得水禽防疫难度加大。其次,湖北水资源数量及质量的下降趋势明显,湖北现有大于 0.1 km<sup>2</sup> 的湖泊 958 个,比新中国成立初期减少 148 个;湖泊总面积从 7 141.9 km<sup>2</sup>,锐减为 2 438.6 km<sup>2</sup>。全省监测的 25 个湖泊中,水质呈劣 V 类的就有 4 个<sup>③</sup>,劣质水体使得水禽极易受到有害病菌的侵害,进而影响禽肉、禽蛋的品质。再则,湖北水禽产品的流动性强,既有鸭苗、青年蛋鸭的输入输出,也有屠宰分割鸭肉和鸭蛋的输入输出,而目前并未在交通要道等设立严格的水禽活禽及产品检疫检验关口,极易发生疫病的流入流出,进而影响水禽产业的发展。此外,由于水禽防疫疫苗都是根据以往所爆发的流行性疾病的病毒或细菌而研制,当病毒发生变异时,疫苗常常表现为低效或无效,以致有的企业不按免疫程序办事,甚至排斥使用政府采购和发放的疫苗,使得疫病时有发生和流行。

## 三、促进湖北水禽产业发展的对策与建议

### 1. 充分发挥水资源条件优势,积极发展水禽生产

水禽喜水,充足的水源条件有利于水禽自然生活习性所需条件的满足和生产性能的发挥,有利于其产品的质量、繁殖能力的提高。湖北素有“千湖之省”的美誉,据不完全统计,全省有水面 104 994 hm<sup>2</sup>,其中 0.15 hm<sup>2</sup> 以上的湖泊 200 多个,各类水库 6 000 多处,塘堰 90 多处,除长江、汉江外,还有 100 km 以上、径流 5 m<sup>3</sup>/秒以上的河流 24 条。发挥其水资源条件优势,布局水禽养殖生产潜力巨大。全省有水面养殖面积 6.7 万 hm<sup>2</sup>,其中精养鱼池 2.2 万 hm<sup>2</sup>,仅以精养鱼池每 667 m<sup>2</sup> 养鸭 80 只计算,就可养鸭 2.65 亿只。如果把湖泊、水库水面和大小塘

堰都用来养鸭,则鸭的养殖量完全有条件达到 10 亿只以上,按照保守的估计,每只鸭产值 100 元,则足以可以创造千亿元的大产业。加之全省有草地 655.2 万 hm<sup>2</sup>,其中可利用草场 507.1 万 hm<sup>2</sup>,在可利用草场中适宜养鹅的草丛和草甸草场占 15.5%,有 78 万 hm<sup>2</sup>,理论上可养鹅 5.5 亿~7.5 亿只,故水禽产业实现千亿产值目标把握性强。所以,建议湖北充分利用充足的水资源条件,积极发展水禽产业。

### 2. 充分发挥水禽产业的技术优势,为水禽产业发展形成强有力的技术支撑

湖北水禽养殖历史悠久,长期的生产实践推动了水禽生产技术进步。全省从事水禽育种、饲养、防疫、产品加工的技术力量雄厚。湖北省农科院、华中农业大学动医动科学院、武汉市农科院都组建有专门的水禽研究室、省畜牧局专门设立有水禽技术推广中心,在农业部建立的国家现代农业水禽产业技术体系中,湖北省被选拔聘用的产业技术岗位科学家有 2 名,国家在湖北设立的水禽产业技术综合试验站有 2 个(武汉试验站、江夏试验站),即“两岗两站”,这在全国也是独一无二的。全省水禽产业科技人员先后创造了一批水禽科技成果,除久负盛名的水禽优良品种荆江鸭、沔阳麻鸭以其体格健壮、耐粗饲、开产早、产蛋性能好而在省内外被大量推广应用外,目前正在选育的江汉优质肉鸭、荆江鸭高产配套系也在不断地扩大种群和在生产中推广应用;引进的樱桃谷肉鸭、青壳 3 号蛋鸭也在湖北得到了较好地适应性驯化和在生产中得以推广应用;武汉市农科院创造的生物发酵床健康养殖技术、省畜牧局水禽技术推广中心创造的肉鸭“168”养殖模式(即一户建一栋 1 200 m<sup>2</sup> 的鸭舍,一批饲养 6 000 只鸭子,一年出栏 8 批)、省农科院水禽研究室创造的盐蛋皮蛋加工技术标准,都在生产实践中被广泛应用,并有力推动了全省水禽产业技术进步。所以,可以认为,未来湖北省水禽产业的进一步大发展,具有强有力的技术支撑保障优势。

### 3. 充分利用水禽产业现有的加工布局基础,推动其迅速扩大发展

长期的板块经济发展,使湖北水禽产业布局已经形成了两大板块:一是以孝昌、江夏、黄陂、蔡甸、仙桃、洪湖、大冶、枣阳、保康、黄梅、钟祥等县市区为中心的的肉鸭产业板块;二是以宜城、安陆、公安、监利、天门、仙桃、潜江等县市为中心的江汉平原蛋鸭生产板块,这两大板块分别布局有全省仅有的 2 个

祖代种鸭场和 19 个父母代种鸭场,集中了全省 80% 的肉鸭和蛋鸭生产,而且都有新型农业经营主体带动、广大农户参与的良好产业生产组织基础。同时,在这两大板块中,都已形成了强大的加工能力,较好的实现了产加销一体化经营。故此,在湖北充分利用水禽产业的已有布局基础和加工优势,充分利用加工业拉动养殖业发展的内在驱动力,促进水禽产业成为千亿元的大产业,具有其他省份无法比拟的发展基础。

#### 4. 充分利用水禽产品的品牌优势,提高水禽产业竞争实力

在水禽产品加工制成品方面,湖北根据水禽产品的特性和消费者的需要,创造了享誉全国的水禽产品品牌,精武鸭脖、周黑鸭、小胡鸭、神丹皮蛋和咸鸭蛋、离湖皮蛋和咸鸭蛋、九珠蛋品等水禽产品全国知名品牌,精武鸭脖及周黑鸭所生产的熟卤制鸭及鸭副产品,不仅深受年轻白领和学生一族的喜爱,而且在全国南北城乡都有极高的美誉度和知名度。2011 年“周黑鸭”商标正式荣获国家工商总局商标局“中国驰名商标”的认定,并在北京、上海、深圳、广州、南京、江西、湖南等省、市建立了 400 多家直销门店,全年销售收入达到 7 亿元,上交利税近 7 000 万元;2012 年该品牌销售量进一步扩大,产值达到 11 亿元,上交国家利税 1.4 亿元。神丹公司从生产源头上抓蛋品质量,在气候适宜、风景秀丽的湖北安陆三合水库边建设了有父母代种鸭 2 万套的种鸭场,引进了产蛋率高、蛋壳颜色好、蛋壳厚、蛋黄大的优质蛋鸭新品种青壳 3 号蛋鸭,制定并实施了全国第一个“保洁蛋”“咸蛋”“咸蛋黄”地方标准和行业标准,制定了全国第一个“皮蛋”“蛋制品生产管理规范”国家标准,所生产的皮蛋、咸鸭蛋除畅销全国外,其皮蛋被肯德基选为制作皮蛋粥的专用原料。在全国畜牧业大发展、肉蛋类产品处于供求饱和和边缘和极易被同类产品替代的情况下,产品品牌和市场美誉度是一个产业有无市场竞争力和能否持续稳步发展的关键。湖北既然已创造了水禽类产品的知名品牌,就要充分利用这些品牌优势,趁势而为,把产业做大做强,利用品牌优势占领市场,带动产业发展。同时,为进一步巩固现有市场并拓展新市场,应以完善和深化产品市场细分为着力点,一方面应明确把握国内和国外 2 个市场的划分,尤其要重点开拓国外市场,根据国际质量标准要求,加工生产优质安全的水禽产品,促进湖北水禽精加工产品出口;另一方

面通过产品市场细分推进湖北水禽类产品的品牌整合,形成以周黑鸭的鸭肉熟食、精武的冷冻鸭和分割鸭肉以及小胡鸭的退休老鸭为主导的水禽产品消费市场划分,并将鸭翅、鸭胗等产品打造成为像“精武鸭脖”一样的经典品牌,从而提升湖北水禽产业的市场竞争力。

#### 5. 充分利用新型农业经营主体的生产组织优势,推动水禽产业扩大发展

和全国一样,制约湖北农牧业生产的进一步发展的因素主要有 3 个方面。一是资源约束。人多、地少,生产经营规模难以扩大,经营者难以获得规模效益。二是生产组织约束。千家万户小规模分散经营、产品质量标准和监督、市场准入制度的建立与实施都难以进行,影响了农畜产品的质量竞争力。三是劳动力、技术、资本三大关键性生产要素的约束。改革开放以来,由于非农就业收入不断攀升,农业劳动力大批向非农产业转移,以致农业生产中有知识、有文化的青壮年劳动力缺乏,新的农业生产技术采用率很低。同时,农业劳动力在农外创造的劳动价值收入也很少回流和注入农业生产之中,以致农业生产发展得不到有效的资本供给。然而,在水禽产业发展中,由于水禽产品只有通过加工再造才能进入市场流通和消费领域,因而普遍实行了以新型农业经营主体为主导的产业化或合作化经营。在肉鸭产业发展中,主要采取了以产业化龙头企业为主导的“公司+农户”的产业组织形式;在蛋鸭生产中,主要采取了以蛋品加工厂、专业合作社、养殖大户或蛋品经销大户为主导的“企业+农户或企业+基地+农户”的生产组织形式。这些产业化龙头企业或公司、专业合作社、养殖经销大户等新兴农业经营主体,以水禽养殖和水禽产品的加工经销为终身事业,消除了生产经营中的短视行为,实现了规模经营,具有很强的生产组织优势,为水禽产品质量安全监督体系及产品质量标准的建立与实施奠定了组织基础。在生产过程中有效地提供了全产业链的技术服务和促进了技术进步,实现了企业资本、社会资本向水禽产业的有效导入,从而使水禽产业链有效地向加工、熟制食品开发等方面延伸,整个产业得到了稳定发展。例如 2013 年 4 月在面对人患 H7N9 禽流感报道对家禽业严重冲击的情况下,水禽产业化龙头企业湖北鸿翔农业发展有限公司,仍然按照合同约定收购农户出栏的肉鸭,并积极扩大加工屠宰、增加库存冷藏,使得公司旗下的农户的水禽养殖生产

没有受到任何冲击和影响,充分体现了产业组织的优势。所以,湖北要充分利用新型农业经营主体在水禽产业发展中的组织优势,积极推动水禽产业率先步入现代化和在市场经济环境中稳定发展,力争把水禽产业早日打造成湖北的千亿元大产业。

#### 6. 充分加强政府宏观调控和政策扶持,引导水禽产业持续、健康发展

政府宏观调控和政策扶持对湖北水禽产业的良性、健康发展具有不可替代的作用。政府一是要加大产业发展的引导和扶持力度,在加大资金扶持和给予优惠政策的同时,积极组织构建行业信息发布平台,用信息准确地引导产业发展,比如建立鸭苗、活鸭及鸭肉产品的市场价格及行业信息发布平台,实现全行业的信息共享。二是要逐步建立、完善政府的水禽产业支持保障体系,应针对生产者扩大生产规模时的资金约束,提供必要的金融支持和资金

担保;针对水禽企业规模化扩张时的土地资源约束,给予相应的政策扶持;针对水禽产业的疫病风险和市场风险,建立必要的产业保护制度,实施必要的价格保护和风险补贴,积极推进水禽养殖保险制度的建立,以保证湖北水禽产业的稳定发展。

#### 参 考 文 献

- [1] 刘雪芬,杨志海,王雅鹏.我国水禽产业竞争力的特点和影响因素与提升路径[J].农业现代化研究,2013(3):308-312.
- [2] 张岩.我国肉鸭产业发展与市场前景分析[J].水禽世界,2012(4):7-9.
- [3] 程军波,范梅华,王晓峰.行行走走,湖北禽业(上)[J].中国禽业导刊,2012(18):2-6.
- [4] 程军波,范梅华,王晓峰.行行走走,湖北禽业(下)[J].中国禽业导刊,2012(20):6-13.
- [5] 王雅鹏,魏丹,王薇薇.湖北水禽业发展现状及对策[J].华中农业大学学报:社会科学版,2012(5):7-11.

#### 注 释:

- ① 数据来源于联合国粮农组织数据库网站. <http://faostat3.fao.org>
- ② 数据来源于湖北省农业厅官方网站. <http://www.hbagri.gov.cn>
- ③ 数据来源于湖北省环境保护厅官方网站. <http://www.hbepb.gov.cn>

## Making Good Use of Resources Superiority to Build a Worthwhile Industry

—Proposals for the Waterfowl Industrial Development in Hubei

WANG Ya-peng

(College of Economics and Management, Huazhong Agricultural University, Wuhan, Hubei, 430070)

**Abstract** The main choke point for the structure optimization and the industrialized management of waterfowl industry in Hubei is to convert the resources superiority into the industrial economic benefits. According to the survey of waterfowl raising farmers and leading enterprises in Hubei conducted by the National Waterfowl Industry System, this paper analyzed the current developing trend of Hubei waterfowl industry from the perspectives of industrial structure regulation, optimization of organization forms and integration and optimization of industrial chains. Also, this article discussed the main problems existing in the current waterfowl industry development and proposed some countermeasures on improving waterfowl industrial competence and forging it into a big industry of hundreds of billions capital in an all-rounded way by making full use of Hubei's advantages such as water resources, industrial technologies, industrial processing layout, products' brands and the organizing strength of the new management entities.

**Key words** waterfowl industry; resources superiority; industrialization; new management entities; Hubei Province