

普通高校中小型体育馆功能定位及其实现策略

李建波,熊国庆,易善立

(华中农业大学 体育部,湖北 武汉 430070)

摘要 运用文献资料法、专家访谈法分析了普通高校中小型体育馆功能定位的重要性,阐述了普通高校中小型体育馆的功能类别、级别及其辩证关系。提出了促进普通高校中小型体育馆功能实现的策略,包括:理顺各项功能关系,确保体育馆有序运营;承接各类大型活动,凸显体育馆重要地位;谋求职能部门支持,改善体育馆运营能力;结合服务对象需要,优化体育馆功能分区;建立功能转换机制,提高体育馆应变能力;提高公共服务效能,挖掘体育馆经济潜能。

关键词 高等学校;中小型体育馆;体育教学;功能定位;功能实现

中图分类号:G 80-05 **文献标识码**:A **文章编号**:1008-3456(2013)04-0141-05

近年来,普通高校体育场馆已成为实施高校体育教学、运动队训练、群体竞赛和公共体育服务的重要平台。国家体育总局于 2004 年在《第五次全国体育场地普查数据质量控制和审核验收工作实施办法》中对体育馆的定义是:“有固定看台可供训练、比赛的室内体育设施;座席数不少于 500 个;不包括半封闭的室内体育设施。”^[1] 国家建设部和发改委于 2009 年发布了《公共体育场馆建设标准系列—2(体育馆建设标准)》的征求意见稿,将中型和小型体育馆的运动场地最小尺寸分别界定为 $48 \times 28 \text{ m}^2$ 和 $38 \times 24 \text{ m}^2$ (体育馆场地尺寸指比赛场地收起活动看台后的场地最大尺寸)^[2]。《第五次全国体育场地普查数据公报》显示,我国 65.6% 的体育场地在学校^[3]。综合以上资料,可以认为,我国目前在用的室内体育场地大部分在高校,并且大多属于中小型体育馆。

我国普通高校体育馆数量激增始于 21 世纪初,主要的促成因素有 3 点:一是 20 世纪末开始的高校大规模扩招;二是世纪之交的高校大举合并;三是 2004 年前后教育部实施的本科教学水平评估工程将室内体育场馆面积纳入到评估指标体系中。一段时期内,高校出现了体育场馆的建设热潮,尽管这种投资在一定程度上是出于应对评估、提高学校声誉或解决即时困难的权宜之举,具有一定的突击性和功利性,但在功能设计上,一般还是考虑了既满足体

育教学、训练和比赛的需要,也能为学校开展各种大型活动提供场所,实际功能已经远超体育活动的范畴,从而使高校体育馆运营管理更为复杂。霍建新等认为高校体育场馆的首要功能就是教学、训练^[4];王艳文将高校体育馆的使用功能分为体育教学和运动队的训练、文娱集会、体育比赛以及有偿对外开放等 4 类,认为体育馆实际上承担了原来礼堂或大学生活动中心的部分职能^[5];另有一些学者对高校体育场馆综合使用策略提出了自己的见解,但缺乏针对具有空间局限性的室内体育场地的专题研讨,现有文献中亦未查到对高校体育馆的功能重要性进行分级的研究资料。鉴于此,本文试从普通高校中小型体育馆的功能类别、功能级别及其辩证关系入手展开论述,试图厘清其功能定位,并据此提出普通高校中小型体育馆的功能实现策略。

一、高校中小型体育馆功能定位的重要性

普通高校中小型体育馆功能定位的重要性主要体现在以下 3 个方面:一是有利于改善普通高校体育场馆的使用效益。普通高校体育场馆的本位功能在于开展体育教学、训练和运动竞赛,改善师生员工的健康状况,弘扬学校体育文化,但在实际运营中会不可避免地遭遇对各种临时性活动的两难取舍,合

收稿日期:2013-03-22

基金项目:湖北省教育厅人文社会科学研究项目“学校体育伤害事故风险管理研究”(2009b124);华中农业大学自主创新项目“基于 SCP 框架下的武汉城市圈体育产业发展研究”(2011RW028)。

作者简介:李建波(1972-),男,副教授;研究方向:体育教育训练学,体育人文社会学。E-mail:lijianbo@mail.hzau.edu.cn

理的功能级别定位是简化决策程序、提高工作效率的重要保证。二是有利于解决普通高校中小型体育馆的功能设计困扰。普通高校中小型体育馆的功能设计具有先天性的多元化特征,必须以合理的功能类别定位对服务范围予以明确,才能利用有限的空间实现最大的效益。三是有利于明晰普通高校在开展全民健身运动中的社会责任。高校体育馆数量多、规模适中、收费较低,在国家大力倡导普通高校向社会开放体育场馆的背景下,在何种程度上为社会公众提供健身空间,尚需通过功能定位加以明晰。事实上,不少高校体育馆已逐渐面向社会开放,在缓解运营负担的同时也较好地满足了全民健身的需求^[6]。

二、普通高校中小型体育馆的功能定位

1. 普通高校中小型体育馆的功能分类

通过查阅资料,以及走访专家,根据高校中小型体育馆目前的用途可将其归纳为以下 7 个方面的功能类别。①用于体育教学:主要包括羽毛球、乒乓球、瑜伽、形体、健美、跆拳道、防身术等体育项目。②用于运动队训练:主要指学校高水平运动队,如篮球队、排球队、羽毛球队、乒乓球队、跆拳道队、健美操队等。③承接大型会议:主要包括新生报到、开学

典礼、军训动员、表彰会、报告会、人才招聘会、毕业典礼等。④承接大型文化活动:主要包括名人演讲、明星见面会、大型文艺演出等。⑤承接大型体育赛事:主要指省市级以上的大型比赛。⑥承担校内体育、文化活动:主要包括校内基层单位组织的师生群众性体育和文化活动、学生课外体育活动、教工业余体育锻炼、校际体育交流活动等。⑦承担社会服务:主要有体育培训班、校外团体或个人的体育、文化活动。

根据以上普通高校中小型体育馆的功能类别,可以进一步结合普通高校体育馆服务对象的重要性将普通高校中小型体育馆的功能依次分为首要功能、重要功能、次要功能、扩展功能等 4 个级别。教学是高校体育的中心工作^[7],运动队训练和比赛是高校体育的重要组成部分,也是教育部对学校高水平运动队评估的重要指标之一,所以,体育教学和运动训练作为普通高校中小型体育馆的首要功能是毋庸置疑的。其次,体育馆的重要功能应包括学校党、政、工、团组织下达的大型会议、文化活动等事关学校事业发展的接待任务等,次要功能应包括校内基层单位组织的群体性体育、文化活动、校际体育交流活动、学生课外体育锻炼、教工业余体育锻炼等,其他以创收为主要目的、以服务社会为主要形式的活动则属于扩展功能(见表 1)。

表 1 普通高校中小型体育馆的功能级别及定级依据

功能级别	功能类别	定级依据
首要功能	①体育教学 ②运动队训练和比赛	国家教育方针政策的有关精神
重要功能	①校党、政、工、团组织安排的大型会议和文化活动 ②大型体育赛事	上级部门指令性任务; 学校声誉提升的重要途径
次要功能	①校内基层单位组织的群众性体育、文化活动 ②校际体育交流活动 ③学生课外体育锻炼 ④教工业余体育锻炼	师生健身条件及健身活动开展情况是评价学校体育工作质量的重要指标
扩展功能	①体育培训班 ②校外团体、个人的体育、文化活动 ③其他活动	对社会公众开放体育场馆既是学校理应承担的社会责任,也是创造经济效益、以馆养馆的主要途径 ^[8]

2. 普通高校中小型体育馆功能间的辩证关系

一般来说,普通高校中小型体育馆的功能级别应按其重要程度逐项满足,即扩展功能需服从于次要功能,依次上行至重要功能和首要功能。但在实际运营过程中,经常会出现逆向服从的情况,主要有以下 3 种情况。

(1)首要功能让位于重要功能。此种情况的产生主要是因为由学校层面组织的大型会议、活动和大型体育赛事非常重要,其产生的社会效益远大于首要功能类别,如入学典礼、人才招聘会、毕业典礼、名人讲座、明星见面会、文艺演出、大型体育赛事等。此类活动往往占用空间大但时间较短,包括布置和

恢复场地在内一般不超过3天,期间体育教学和运动训练可在馆外机动安排,对教学和训练效果不会造成大的影响。

(2)首要功能让位于次要功能。为了更好地为师生课外和业余提供运动空间,有些学校会适当调整或压缩体育教学和运动队训练时间,寻求课内学习和课外练习的相对平衡。师生群体或个体在馆内的体育锻炼大多会选择在周末或平时的课外活动时间及晚上进行,只要把体育课时安排在每天下午4点钟以前,把篮球、排球等集体项目训练安排在早上进行,就能避免首要功能与次要功能的冲突。其他项目运动队一般需要的训练场地并不大,只要预留好足够的空间即可正常训练。

(3)次要功能让位于扩展功能。从经济效益角度出发,体育馆管理部门具有拓展体育馆社会服务功能的原动力。只要经评估认为某项社会服务活动的经济效益足够大,管理部门一般会不惜中断次要功能类别的常规运营,把有限的场馆资源临时性地分配给社会服务活动。这种逆向服从的情况主要指校外团体对体育馆进行包租的短期行为,体育馆管理部门因此举可获得数倍于常规运营的收益而宁愿作出调整决定。尽管临时性功能转换会对校内师生的体育锻炼规律造成一定影响,但毕竟这种调整不会频繁发生且用时不长,只要及时发布通知,避免造成锻炼者消耗较大的时间成本和交通成本而引发不快,则不失为创造经济效益,以馆养馆的可选路径。

三、普通高校中小型体育馆的功能实现策略

1. 理顺各项功能关系,确保体育馆有序运营

高校体育馆多为满负荷运行,且功能转换频繁,保证功能实现的有序性是首要任务。因循各功能关系能有效简化决策程序,有助于管理部门忙而不乱地实现体育馆多重功能。一是要按照功能级别的层次顺位关系来制订常规运营工作计划,在日常运营中,原则上满足首要、重要、次要、扩展功能的依次实现。二是要兼顾首要功能与次要功能的统筹,合理分配体育馆运营时间和空间,实现日常教学、训练与课外文体活动的共同满足。三是要总结经验,分析校务运行和赛会举办规律,及时掌握重要功能类别

的用馆时期、规模信息,提前通知师生做好教学、训练的调整安排,最大程度降低重要功能对首要功能的影响。四是要建立对扩展功能的经济效益评估机制,如分时段包场价格与制度、有赞助事实或可能性的单位优先原则等,在符合最大效益原则基础上把握好扩展功能与次要功能的相互关系。

2. 承接各类大型活动,凸显体育馆重要地位

体育馆历来都是文化与体育高度融合的场所,作为高校的公共建筑,体育馆的地理位置大多处于校园的中心地带,建筑风格也包含着浓郁的人文气息,如何将文化与体育,博雅与激情在这一公共设施中凸显,不仅需要建筑体本身良好的视觉传达,更需要大型活动的彰显。成功举办大型活动对提升学校美誉度、提高相关领导和职能部门的关注程度、加大对学校体育工作成效的宣传力度有着重要意义^[9]。根据体育馆的接待能力,除了积极配合上级部门承接各类大型的体育、文化活动,还应主动加强与各级教育、体育主管部门、体育协会和社会团体的沟通交流,表达接待意愿、信心和能力,促使显示度高、社会效益显著的活动成功落户学校体育馆,为广大青年学子提供审美鉴赏、激情体验与文化熏陶的活动平台,起到“小”中显“大”的功效。

3. 谋求职能部门支持,改善体育馆运营能力

有些高校将体育馆交由后勤部门管理,如三峡大学、山东农业大学等。但过于强调有偿使用,会在一定程度影响功能发挥,如对体育教师业余锻炼收费而影响教师提升业务能力的积极性。浙江大学体育馆运营方面由体育部门负责管理,水电、卫生则由学校划拨专项经费实行物业管理,值得借鉴。高校体育馆比较普遍的管理部门还是学校体育部门,该部门在体育馆需求信息方面具有优势,便于功能统筹。但体育部门作为基层教学单位,其改造、维护、购置体育馆硬件设施的经费需由计财、教务、基建、国资设备管理等部门审核划拨,大型活动时所需大量的人力资源需由学工、团委、后勤等部门调度,争取学校各职能部门的广泛支持,是改善体育馆硬件条件和赛会组织水平的重要途径。为此应做好两方面工作:其一,要对学校各职能部门的可用资源、体育馆现有条件、存在的问题以及发展改良的趋势有充分了解,以便在合适的时机以充分的理由提出申请,争取政策、经费和人力支持。其二,要加强和保

持与各职能部门的沟通交流,赢得各部门对体育馆建设需求、运营方式在感情和理念上的认同,以寻求更多的发展契机。

4. 结合服务对象需要,优化体育馆功能分区

学校体育馆大多由主赛场和附属空间组成,主赛场一般可作为篮球、排球等体育赛事和运动队训练用地,兼顾乒乓球、羽毛球、武术、健美操等项目比赛^[10]。在规划馆内附属空间功能分区时,则应根据本校体育馆建筑结构特点和师生兴趣取向综合考虑,对有限空间合理布局,确保空间使用效益的最大化。据调查,普通高校师生员工近年来对乒乓球、羽毛球、瑜伽、形体、跆拳道、防身术、健美等体育项目比较热衷,因此,可在馆内各附属空间分别设置相应的功能地块,同时做好部分相近项目(如瑜伽和形体、跆拳道和防身术等)功能套用的统筹安排,从而最大限度地实现体育馆的综合服务功能。

5. 建立功能转换机制,提高体育馆应变能力

高校体育馆因其服务功能的多样性,时常要应对各种随机活动。为了提高体育馆应变能力,有必要建立体育馆功能转换机制,保证工作效率。具体来说,应从以下 4 个方面着手。

(1) 积累经验,摸索规律,做好承接各种临时性工作的预案。承接各种临时的、随机的活动是体育场馆功能的一部分,既然如此,就应做好充分的准备工作,形成某种常规运作模式。一旦承接大型活动,即可会同有关职能部门迅速拟定联动方案。

(2) 成立场馆管理机构,委派专人负责,与有关部门加强联系,随时保证有足够的人手进行活动策划和组织实施工作。至于功能转换过程中的清洁、搬运等工作需较多人手时,可以通过团委、学工部门调集学生志愿者或由后勤部门派遣临时工作人员予以解决。

(3) 预设功能接口。主要包括预埋管线、球架立柱接口等。功能接口不足往往成为制约承接大型活动的重要因素,使得看似现代化的场馆在使用中处处受制,影响体育场馆的运营。

(4) 改良或购置转场专用设备。一般应配备电控底幕升降设备、电控窗帘、专用收放工具如羽毛球卷垫器、器材拖车等。这些设备是否齐全、科学会给使用者带来直观的感受,影响体育场馆的口碑。

6. 提高公共服务效能,挖掘体育馆经济潜能

普通高校体育馆的经济收入主要来源之一是对校内外的有偿开放^[11]。为了在有限的时间和空间资源条件下创造最大化的经济效益,可以从以下 3 个方面入手,提高公共服务效能,从而挖掘创收潜能。

(1) 建章立制,加强管理,营造良好的硬件环境。体育馆是人员密集程度较高、空间又比较封闭的场所,必须制定严格的消防管理制度,加强对消防通道、消防设施的检查和管理,确保体育馆的安全运营。体育馆地面、器材、设备因为使用频繁,难免会出现破损、断裂、变形等故障,为了杜绝安全隐患,延长其使用寿命,节省开支,应制订有关的管理制度,对场馆、器材、设备定期进行检查、保养、维修和置换,以安全舒适的硬件环境吸引更多人进馆活动。

(2) 提高服务意识,着眼细节,营造愉悦的人文环境。对体育馆的有偿使用本身就是一种消费行为,体育消费者进入体育馆,理当受到热情接待,这就需要体育馆工作人员提高服务意识,充分考虑消费者的权益,以和蔼的态度、热情的言语提供服务。在细节上,应注重保持场馆的环境卫生,还可以根据实际需要制作合适的挂图,播放音乐,建设体育场馆管理网站,配备显示屏,让有意进馆锻炼的人员及时了解场地使用信息,方便他们合理安排时间,最大限度地营造愉悦的人文环境,以优质的服务促进体育消费群体的不断扩增。

(3) 调整教学训练时间,为有偿开放留出余地。对于资源紧缺的运动区域,可在保证体育教学和运动训练需要的前提下,适当控制时间和场地,兼顾师生业余、课外的体育锻炼需求。比较突出的场地紧缺状况主要包括羽毛球、乒乓球、健美等项目,这些项目的教学、训练时间只需避开每天的开放高峰期即可。

(4) 成立专门机构,做好公共服务拓展工作。专门的常设机构有利于集中力量,充分挖掘体育馆的社会服务潜能。比如,可通过实行赞助提成的激励机制,促进教职工开展外联业务的积极性;充分发挥高校人力资源优势,组织有关专业教师、校内学生表演团体、后勤服务人员对赛事提供策划、技术支持、文艺表演、交通运输等全方位服务,所获取的服务酬金往往会远超常规的场馆租赁金;可发动体育教师利用节假日开展形式多样的体育培训活动,既提高

了校内外培训学员的运动技能和体能,也能创造较好的经济效益。

(5)结合实际,采取灵活的场馆租赁金收费方式。除了借鉴社会体育健身场所惯常采用的办卡方式保证客源稳定、资金较快回笼外,普通高校还可以结合高校实际,允许校内各部门、院系、学科组、教工体育单项俱乐部以校内转账的方式支付场馆租赁金。一般来说,各院系、部门、学科组都有一定的自由度为员工开展体育活动拨款,校内单项俱乐部亦有一定的会费和赞助费可供支配,据了解,这种支付方式在一些高校被广泛认可。同时,一旦某团体已支付了场馆租赁费用,团体负责人通常会敦促员工积极参与体育活动,这就很好地促成了体育馆功能实现与教职工体质增强的双赢局面。

四、结 语

普通高校中小型体育馆具有“小而全”的鲜明特征,空间有限而功能多样,既要保障师生课内外体育活动的开展,又要配合学校举办必要的大型活动,还要承担社会服务的责任,不一而足。就目前而言,体育馆的多重功能尚具有较好的实现基础。随着全民健身意识逐渐深入人心,学校体育馆承载的功能期许与空间局限性之间的矛盾将日益突出。一旦学校周边社区居民大量涌入,体育馆的诸多功能势必疲

于应对,需另作考量。届时,学校在保有一座多功能中小型体育馆的基础上,新建更多的综合或单项训练馆或是不二之选。

参 考 文 献

- [1] 国家体育总局. 第五次全国体育场地普查数据质量控制和审核验收工作实施办法[S]. 北京:中国标准出版社,2004.
- [2] 国家建设部,国家发改委. 公共体育场馆建设标准系列—2(体育馆建设标准)[S]. 北京:中国标准出版社,2009.
- [3] 国家体育总局. 第五次全国体育场地普查数据公报[S]. 北京,2005.
- [4] 霍建新,李芾. 我国高校体育场馆综合利用研究[J]. 天津体育学院学报,2007,22(3):179-181.
- [5] 王艳文. 高校体育馆设计思路探索[J]. 城市建筑,2007(11):25-27.
- [6] 蔡继云,刘玉海,张萍萍. 从市场经济视角看高校体育场馆对社会有偿开放的状况研究[J]. 中国经贸导刊,2010(2):75.
- [7] 国家教育部. 教育部国家教育事业发展“十一五”规划[S]. 北京:中国标准出版社,2007.
- [8] 黄艳,曹永臻. 高校体育场馆社会化服务的价值体系研究[J]. 武汉体育学院学报,2012(9):20-24.
- [9] 丁云霞,范伟,刘春华. 高校体育场馆资源优化建设管理模式研究[J]. 北京体育大学学报,2009(6):35-37.
- [10] 孙德宝. 高校体育馆建设的功能定位与空间布局[J]. 江苏建筑,2006(5):6-7.
- [11] 陈明. 公共体育场馆经营管理的模式[J]. 体育学刊,2004,11(3):25-28.

Functional Orientation and Its Realizable Strategies of Small and Medium-sized Stadiums in Colleges and Universities

LI Jian-bo, XIONG Guo-qing, YI Shan-li

(Department of Physical Education, Huazhong Agricultural University, Wuhan, Hubei, 430070)

Abstract Through literature review and expert interview, this paper analyzes the importance of functional orientation, functional category, level and their dialectical relationships of small and medium-sized stadiums in the colleges and universities, and then this paper proposes several strategies on how to implement the function of small and medium-sized stadiums. These strategies include organizing the functional relationships to ensure the orderly operation of stadiums, undertaking various large-scale activities to highlight the importance of stadiums, seeking functional departments' support to improve the operational capacity, considering the need of consumers to optimize functional partition of stadiums, establishing functional conversion mechanism to improve the stadium strain abilities and improving the public service efficiency to excavate the economic potentials.

Key words colleges and universities; small and medium-sized stadium; physical education; functional orientation; functional realization

(责任编辑:陈万红)