

# 农业推广硕士与现代农业发展关系研究\*

秦发兰, 汪 华, 胡承孝

(华中农业大学 研究生处, 湖北 武汉 430070)

**摘要** 农业推广硕士专业学位于 1999 年由国务院学位办批准设置, 2000 年首次招生以来, 发展迅速, 已成为农科专业学位中发展得最快的专业学位类型。文章试图从现代农业角度剖析农业推广硕士专业学位设置及快速发展的动因, 为农科专业学位的可持续发展提供基础信息。

**关键词** 农业推广硕士; 现代农业; 发展

**中图分类号**: G 643.2 **文献标识码**: A **文章编号**: 1008-3456(2009)01-0038-04

## Study on Relationship between MAE and Modern Agriculture

QIN Fa-lan, WANG Hua, HU Chen-xiao

(Department of Postgraduate of Huazhong Agricultural University, Wuhan, Hubei, 430070)

**Abstract** MAE (Masters of Agricultural Extension) setting was approved by the Academic Degree Commission under the State Council in 1999, which has become a major professional degree of agricultural education in China. This paper tries to analyze the cause of rapid and sound development of MAE from the angle of modern agriculture in order to provide the basic information for the sustainable development of MAE.

**Key words** MAE(Masters of Agricultural Extension); modern agriculture; development

### 一、农业推广硕士与现代农业的关系

教育要走出“象牙塔”, 教育要服务于社会、服务于经济建设, 专业学位教育培养对应于特定职业领域的高级专门人才, 专业学位起源于美国, 美国不仅专业学位类型多而且专业学位培养的人才比例高, 为美国的经济建设作出了重大贡献。我国专业学位起步晚, 工商管理硕士是我国的第一种专业学位类型, 于 1991 年批准设立, 农科专业学位(农业推广硕士、兽医硕士、兽医博士)于 1999 年批准设立, 比我国恢复学位与研究生教育晚了 21 年。

农业推广是使农业科学技术转化为生产力的重要途径。农业推广包括物质形态的物化技术的推

广, 如推广良种、苗木、农药、农具等; 也包括非物质形态的科学技术和知识的推广, 如推广新的栽培技术、科学的经营管理知识等<sup>[1]</sup>。农业推广硕士专业学位研究生教育的使命就是培养农业推广人才, 推进农业发展。我国农业推广硕士教育起步晚、内涵正在不断丰富与发展, 这与我国专业学位教育整体起步晚是一致的, 也与我国农业在不同时期对人才有不同的需求有密切的关系。

当农业生产主要是为解决粮食问题, 生产初级农产品时, 农业增长方式主要依靠的是物质资源的利用及劳动力的投入, 对农业推广人才的需求反映不强烈。农业推广的职能主要是物质形态的物化技术的推广。

当农业生产不仅要解决粮食问题, 还要解决提

高生活质量问题时,当农业生产所依赖的物质资源受到严重制约时,农业增长方式转向主要依靠科技的进步及科技成果的应用,对农业推广人才的需求日益迫切。农业推广的职能主要是物质形态与非物质形态并重的推广。

当农业产业界限模糊,农业生产渗入到生活的各个方面,随着观光农业、生态农业、节水农业、特色农业、精准农业、循环农业、替代农业、新型农民等成为农业的重要元素,科技、知识、人口质量将成为主导农业生产的主要要素,农业从业人员结构将发生重大变化,少数传统职业将消失,并诞生一些新职业。对农业推广人才的需求不仅表现在规模的扩大上,也表现在类型的增加上。农业推广的职能主要是非物质形态的技术和知识的推广。

## 二、农业推广硕士发展

### 1. 农业推广硕士的萌芽阶段(1978—1993)

十年文革,农业生产发展受到严重桎梏。1978年党中央国务院实施了家庭联产承包责任制,1982—1986年连续5个“中央一号文”都是关注农业发展,党中央的政策极大地调动了农民生产积极性,极大地解放了土地生产力。依靠新品种的使用,大量施用化肥、农药,大量消耗水资源,农业产出数倍、数十倍地增加,增速明显高于同期的美国和世界平均水平。中国农业发展走了“高投入、高产出+农户经营”的模式。1978—1984年,中国农业连年丰收,粮食年产量从3 047.7亿公斤增长到4 073.1亿公斤,增加了1 025.4亿公斤。此阶段的农业主要是吃饭农业,解决“吃饱”问题,主要生产初级农产品,中国实现了用占世界7%的耕地养活占世界22%的人口。

此阶段的农业推广主要是物化技术推广,逐步形成以“技术示范+行政干预”为主导的方式,即在技术示范和培训的基础上,依靠各级(主要是基层)政府的组织、发动和支持,引导、推动广大农户采纳农业新技术<sup>[2]</sup>,对农业推广人才有了一定的需求。

教育部国家教育研究发展中心郝克明、蔡克勇主持了国家哲学社会科学“七五”重点研究项目《应用学科高层次人才培养途径多样化研究》,其中,包含了农科高级人才培养途径多样化的研究与实践问题。1990年农业部《中国农科研究生教育发展战略研究》提出要培养农业科技推广、临床兽医类应用型研究生,1993年世界银行贷款项目,华中、南京、北京等农业大学开展应用型硕士生培养试点。农业推

广硕士专业学位教育进入萌芽阶段。

### 2. 农业推广硕士的起步阶段(1994—2002)

中国农业的高速发展付出了高昂的代价:耕地数量减少及质量下降,淡水资源紧缺与污染,生态环境恶化进一步导致土地沙化及水土流失;面源污染严重。而带来20世纪农业繁荣的化肥、农药、良种、拖拉机等增产要素已表现出明显的增产效应趋减。我国农业科技成果转化不足35%,对农业(村)经济增长的贡献率不足40%<sup>[3]</sup>。

中国农业不仅要解决中国人民吃饱的问题,还要解决吃好的问题,中国农业必须实现增长方式转变。1994年,全国人民代表大会通过《中国21世纪议程》,以“可持续发展”为国策,以“可持续”为农业发展的方针;1996年中央二号文件发出“贸工农一体经营”的指示。1997年,提出和推进新的农业科技革命,生物技术和信息技术在农业领域迅速发展,同年召开了全国农业产业化经营座谈会,推进农业产业化经营。农业产业界限逐步模糊。知识与技术在农业产业中发挥越来越重要的作用。对农业推广人才的需求从物化技术推广人才延伸到非物化技术推广人才。

1996年,农业部“九五”研究生教育发展战略提出农科专业学位的初步构想。1997年9月,国务院学位办、农业部、全国农业技术推广中心等部门联合下发通知,在全国范围内开展了农科专业学位背景情况调研工作。调研显示,我国有农技、兽牧兽医、农机、水产、经营管理等五大推广系统,形成中央、省、地、县、乡五级推广体系,全国共有农业推广机构189 502,有专业技术人员885 021人,但其中,副高以上职称人员仅占3%、中级职称人员仅占18%;有研究生学历的仅占0.42%,省级推广系统有研究生学历的占4.4%。同期美国县级推广机构中有75%的人员具有硕士学位<sup>[3-4]</sup>。调研表明,我国迫切需要培养农业推广系统高层次应用型人才。1998年1月8—9日,国务院学位办和农业部教育司在中国农业大学召开了农科专业学位调研工作汇总研讨会,印发了《农科专业学位调研工作汇总研讨会纪要》,正式提出了设置农科专业学位。1998年4月国务院学位办、农业部、林业部联合发文,成立了“农科专业学位设置研究秘书组”,负责组织农科专业学位的研究论证工作;1999年5月国务院学位委员会第十七次会议审议批准设置农业推广硕士专业学位,设置了种植、养殖、渔业、林业4大领域,2002年增设

了农业机械化领域。首批招生单位有 24 个,2002 年招生单位增加到 41 个。所有部属农林水高校、省属农林水高校同时具备了农业推广硕士招生权。

### 3. 农业推广硕士快速全面发展阶段(2003—)

进入 21 世纪,现代农业的内涵不断丰富,现代农业不仅要解决吃饱、吃好的问题,还要解决吃得健康的问题。现代农业不仅要发挥其经济作用,还要发挥其社会稳定作用。

2004 年—2008 年,连续发布的五个“中央一号文”都是关于“三农”的。2004 年的一号文件以促进农民增收为主题,抓住“三农”问题的核心;2005 年的一号文件以提高农业综合生产能力为主题,抓住了“三农”问题的关键;2006 年的一号文件以推进社会主义新农村建设为主题,抓住“三农”问题的根本;2007 年的一号文首次提出,发展现代农业是社会主义新农村建设的首要任务,要用现代物质条件装备农业,用现代科学技术改造农业,用现代产业体系提升农业,用现代经营形式推进农业,用现代发展理念引领农业,用培养现代农民发展农业,……。2008 年中央一号文要求按照形成城乡经济社会发展一体化新格局的要求,突出加强农业基础设施建设,积极促进农业稳定发展、农民持续增收,努力保障主要农产品基本供给,……。现代农业完全突破了产业界限、学科界限。知识、科技和人口质量在现代农业发展中发挥着根本性的作用。

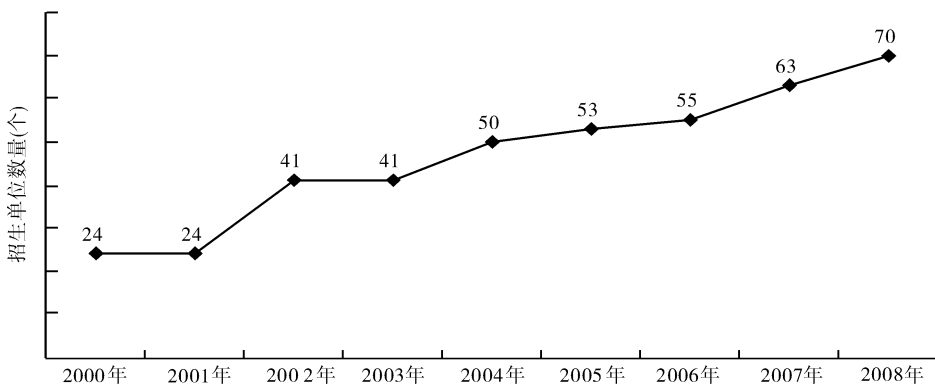


图 1 农业推广硕士专业学位研究生招生单位增长示意图

### (3) 招生领域快速拓展

首批设置了种植、养殖、林业、渔业 4 个领域,2002 年增设了农业机械化领域。从学科角度来讲对应于我国 1997 年版学科专业目录的农学门类学科中的作物学、园艺学、林学、水产四个一级学科,属于传统的农学学科。从对应的产业来讲,对应于传统的第一产业,属于初级农产品的生产领域。从对

科技是第一生产力,人才资源成为第一资源,在 1995 年提出科教兴国战略的基础上,2003 年 12 月胡锦涛总书记在全国人才工作会议上提出人才强国战略。会议指出,以培养造就高层次人才带动整个人才队伍建设,促进各级各类人才协调发展。党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才是我国人才队伍的主体。

现代农业发展对人才需求发生了根本性、结构性的变化。农业推广硕士专业学位顺应现代农业发展的需要,不断拓展内涵,进入快速全面发展阶段。

#### (1) 招生单位快速增加

农业推广硕士专业学位于 2000 年首次招生,首次招生单位有 24 个,通过 6 次新增单位的审核工作,到 2008 年招生单位增加到 70 个(图 1),农业推广硕士招生培养单位扩大到综合性大学、理工科大学、师范类大学,突破了学科界限。同期,学术型学位授权分别在 2000 年、2003 年、2005 年开展了三次。

#### (2) 招生规模快速发展

招生规模的快速发展表现在两个方面(图 2)。一是报名人数的增长,报考人数从 2003 年起呈直线增长,2007 年达 10 983 人,比 2006 年的 9 120 人增长 20.4%,是 2000 年首次报考人数 3 208 人的 3.4 倍。二是录取人数稳步增长,2007 年录取了 5 672 人,比 2000 年录取的 1 611 人增长了 3.52 倍。

应的农业推广系统来看,对应于农技、水产、畜牧及农机推广系统。2003 年增设了农村与区域发展领域,2005 年,种植领域被分解为作物与园艺两个领域,同时新增了植物保护领域、农业资源利用领域、草业领域。从设置之初强调复合型向专业型转变,加强了对环境保护与可持续发展的重视。2006 年进一步设置了农业科技组织与服务、农业信息化、食

品生产与安全三个领域,从农业的产前延伸到产中 及产后,“农、工、商”相结合。

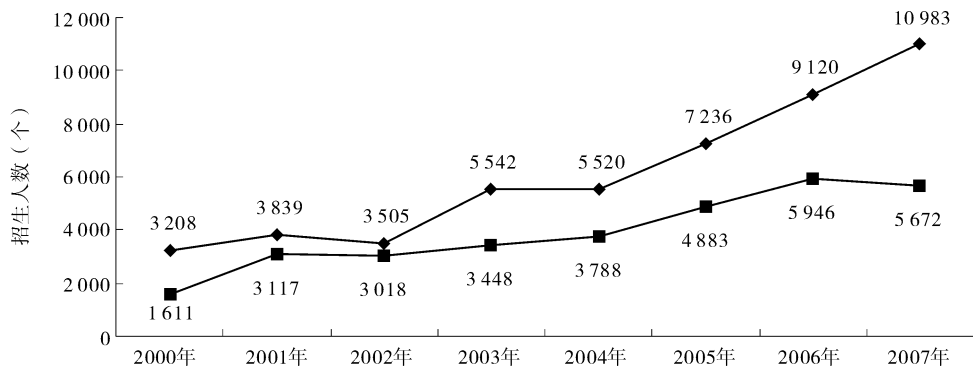


图 2 农业推广硕士专业学位历年招生录取分析

### 三、农业推广硕士专业学位教育进一步发展思考

美国州一级农业推广人员中,53.7%具有博士学位、37.3%具有硕士学位、9%具有学士学位。县一级农业推广人员中,1.3%具有博士学位、43.3%具有硕士学位、55.4%具有学士学位<sup>[5]</sup>。我国农业推广硕士专业学位设置以来,已培养了近 2 万农业推广专业学位人才,但是远远不能满足现代农业发展对高层次人才的需求,农业推广硕士专业学位教育需要大力发展。农业概念随着时间、空间的变化而变化,农业推广内涵也会发生深刻变化。农业推广硕士专业学位教育要主动服务于农业发展及农业推广的需要,深化内涵发展。

农业推广硕士专业学位是我国学位体系的重要组成部分,是应用型、职业型高层次人才培养的重要教育类型,应该遵循高等教育的规律,既要与学术型

学位人才培养有所区别,又不能背离教育的本质。因此,在大力发展农业推广硕士专业学位研究生教育的同时,更要抓住其教育本质与规律,规范发展、健康发展。

### 参 考 文 献

- [1] 郭从杰. 南京政府农业推广政策研究(1927—1937)[D]. 武汉: 华中师范大学, 2005.
- [2] 胡根全. 农业推广的国际比较研究[D]. 杨凌: 西北农林科技大学, 2005.
- [3] 郝晋珉. 农业推广硕士专业学位人才的需求与培养[J]. 学位与研究生教育, 2002(1): 23-25.
- [4] 张远英, 颜泽英, 刘保国, 等. 农科应用型研究生教育的背景调查与分析[J]. 学位与研究生教育, 1999(1): 45-49.
- [5] 毛达如, 洪绂曾. 世界六国农业教育的沿革与发展[R]. 北京: 中国农学会, 2001.

(责任编辑:陈万红)