

# 现阶段我国农副产品生产问题及应对策略

吴汪友

(浙江交通职业技术学院, 浙江 杭州 311112)

**摘要** 文章通过分析当前我国农副产品生产的现状,揭示困扰农副产品稳定生产的问题。针对这些不利因素,提出相应的建议与构想,以切实促进农副产品生产的健康发展,并为三农建设提供良好的外部环境。

**关键词** 结构性过剩; 壁垒; 补贴; 四体联动; 预警

**中图分类号:** F304.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-3456(2009)01-0010-04

## Problems and Countermeasures of Agricultural By-products Production at Present Stage in China

WU Wang-You

(Zhejiang Institute of Communications, Hangzhou, Zhejiang, 311112)

**Abstract** The production of agricultural by-products plays an important role in stabilizing market and improving the living standard of people, which is also a key factor for Chinese government to build well-off society. But in the past few years, supply and demand of the agricultural by-products have taken on abnormal fluctuation which have directly influenced people's lives and social stability. This paper analyzes the causes of the above problems and puts forward relevant countermeasures.

**Key words** structural excess; barrier; allowance; limbs gear; warning

自从我国实现改革开放国策后,农副产品生产取得前所未有的发展,不断提高了人们生活水平。随着我国进入 WTO 和实行市场经济后,我国农副产品生产面临一场新机遇、新挑战。在刚刚结束的十七大上,胡锦涛总书记做了《高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》的报告,再次强调了农副产品生产在全面建设小康社会过程中的重要性。

### 一、当前我国农副产品生产的现状

#### 1. 产量基本保持稳定增长,但结构性问题仍然明显

长期以来,我国为了解决温饱问题,而大力发展主要粮食的产量。但是,随着生活水平提高,各农副

产品生产结构已越来越不符合市场的需求。2005年,我国粮食产量达到 48 402.2 万吨。相对上个世纪 90 年代,我国近几年粮食生产呈现下降的趋势,如图 1 所示;油料原料:豆类、花生、油菜籽等经济作物的产量呈现较大幅度的增长,如图 2 所示。

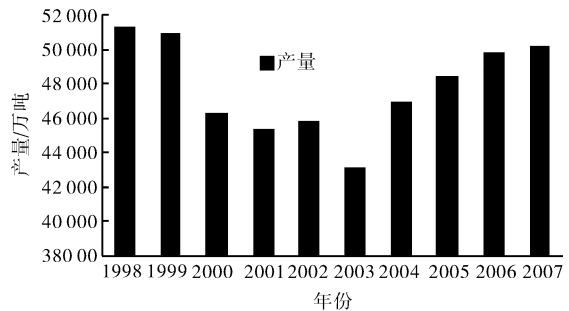


图 1 粮食产量趋势图

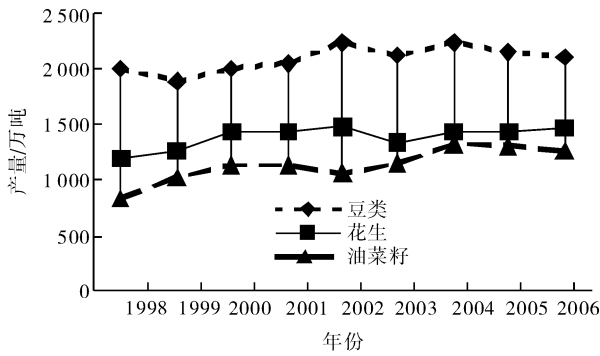


图 2 油料原料产量

近几年我国农副产品市场已发生重大变化,某些农副产品结构性过剩严重,但另外一些农副产品处于短缺境地,导致短期内价格报复性上涨。如:2006 年陕西省部分地区瓜农不顾市场因素,大规模种植西瓜,西瓜产量直线上升,导致后来大量滞销状况。2007 年中国东北大豆种植面积大为缩小,农民改种玉米,使得大豆产量下降,直接导致了国内大豆油价格上涨<sup>[1]</sup>。

### 2. 部分农副产品增产不增收,供求两难现象突出

在我国很多地区,经营者本该获得一年丰收而庆祝,但是经常出现增产不增收、供求两难现象。2005 年华南某省荔枝大获丰收,产量创历史新高,可农民兄弟却满脸阴云,高兴不起来,用他们自己的话说,收入只是往年的一半,部分农民甚至还倒贴了口袋。地处我国西北新疆维吾尔自治区近几年来瓜果的产量突飞猛进,农民增收幅度却并不大。相对农副产品产量日益逐渐增长,仍然出现吃不到新鲜的水果的现象也屡见不鲜。究其原因,由于我国农产品生产形不成规模,且销售渠道不畅。此外,还与我国农副产品加工水平落后有关,这些直接影响了增产增收目标的实现<sup>[2]</sup>。

### 3. 近期部分农副产品供求异常波动,严重影响人们生活

2007 年 6 月 13 日 CCTV《经济半小时》反映这样的问题:国家统计局统计发现当年五月份猪肉价格同比上涨了 26.5%,而商务部对 36 个大中城市统计,五月份猪肉价格同比上涨了 43.1%<sup>[3]</sup>。现在猪肉价格达到了历史最高位,按理说养猪的农民应该最高兴,愿意养更多的猪。但记者在养猪大省四川调查时却发现,不少养猪户现在宁肯卖掉小猪崽,也不愿意再继续再养猪了。如此对应的是,近期我国食用油价格也一路飙升,直接影响人们正常的生活,

如图 3 所示。国家统计局公布的统计数据显示,截至 07 年 11 月份,居民消费价格总水平同比上涨 6.9%,城市上涨 6.6%,农村上涨 7.6%;食品价格上涨 18.2%,非食品价格上涨 1.4%。

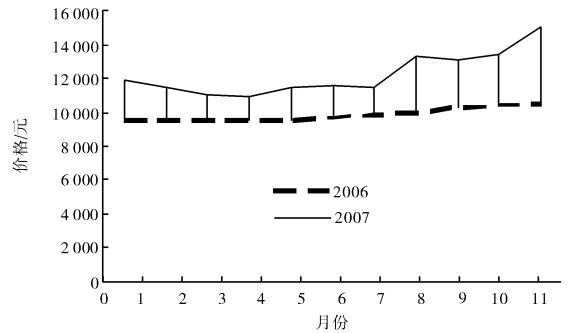


图 3 2006 与 2007 年大豆食用油价格对比

### 4. 国外农副产品大量涌入,国内生产经营者受到强有力地挑战

我国入世后,消除了相关的关税“壁垒”,国外低价高质的农副产品大量涌入。且由于进口关税极大降低,大大减少了这些农副产品进入我国的成本,其进入我国市场的销售价格将大大低于国内同类产品的价格,这必然会造成我国农副产品“卖难”,打击了我国生产经营者积极性。其次,由于缺乏相应技术与资金,农副产品深加工水平滞后,制约着从事农副产品经营者竞争能力。广大农民以分散经营为主,形不成生产规模,且对深加工缺乏应有的意识,使部分副产品严重依赖于进口。据中国海关总署发布的数据显示,07 年 11 月份中国进口了 335 万吨大豆,比上年同期增长了 42.6%,前 11 个月中国共进口了 2 789 万吨大豆,比上年同期增长了 8.1%。根据国家粮油信息中心预测,2007 年中国大豆的播种面积为 860 万公顷,同比下降 68 万公顷,降幅 7.33%,预计全年我国大豆的产量为 1 500 万吨,同比降低 97 万吨,降幅 6.06%<sup>[4]</sup>。如此相关的是,国外大量食用油冶炼企业则趁机进入我国,而同期我国企业由于没有油料面临倒闭的境地。

## 二、现阶段我国农副产品生产暴露的问题

### 1. 我国政府缺乏长效农副产品导向政策

近几年来,由于我国农副产品经营者未能及时掌握市场经济规律和面对国外竞争的应变能力,致使国内农副产品供求与价格出现异常波动。为此,我国政府为了保护农副产品经营者的利益,做了很

多的工作,如在主产区对稻谷、小麦实行最低收购价政策,根据情况适当提高稻谷最低收购价水平、完善稳定生猪生产的补贴机制等。但是,必须注意的是,我国政府未能及时建立长效的农副产品供求检测体系,以此出台农副产品生产导向政策。上述一些措施,也总是等到出现问题后才采取弥补措施,头痛医头、脚痛医脚,很难达到长效。例如:07年我国猪肉价格一路走高,就是因为在此之前我国各级政府对生猪的养殖数未形成有效检测体系与也无相应长期导向性政策造成的。

#### 2. 农副产品供求信息未建立有效的传播渠道

在计划经济时代,我国农副产品生产是实行国家宏观调控,以确保市场供求平衡。但是在市场经济中,我国广大农副产品经营者一定程度上仍摆脱不掉计划经济思想,不能及时适应新的环境,以致面对瞬息变化的市场不知所措。这主要由于农副产品供求信息未被有效传播,使得我国副产品的生产存在巨大的盲目性,部分地区农副产品供求状况存在局部不平衡。在国内很多地方,农副产品经营者通常感性认识市场供求,一窝蜂现象极为严重。因此,如果未建立有效的农副产品供求信息传播渠道,势必导致增产不一定增收现象重演。

#### 3. 农副产品缺乏产业链支撑,增产不一定增收

由于受农副产品加工转化观念的影响,我国农副产品供应的结构性过剩问题仍比较突出。农业种植什么,工业就加工什么,农副产品加工业发展滞后,造成农副产品出路少,产品增值低,农副产品缺乏一个稳定的产业转化基础,没有形成“增产—转化—再生产”的良性循环,导致农民增产不增收,农业产业化进程缓慢。

#### 4. 从事农副产品生产者缺乏应有市场经济意识

在市场经济的今天,我国广大从事农副产品经营者还未从根本上摆脱小农经济思想的约束,对市场的把握能力较差,在生产方面存在较大的盲目性,一窝蜂现象极为严重,其结果造成供大于求的局面。此外,虽然我国加入WTO已有几年,但我国很多经营者仍无心理准备和组织准备,在市场经济和国外激烈竞争面前,原来那种做法已不能适合当前的需要。

近几年来,我国各类农副产品进口量出现大幅度增长,虽然与人们消费水平提高有关,但是也可以从我国每年农副产品生产产量来看,我国农副产品结构性不平衡十分明显,从某种程度上说明农副产品

生产者缺乏应有市场经济意识,缺乏根据市场供求变化做出适时调整的能力<sup>[5]</sup>。此外,自从我国加入WTO以来,农副产品出口得到持续快速增长,已成为我国对外贸易的非常重要组成部分,但同时关于农副产品出口贸易摩擦事件频繁发生,也与农副产品生产经营者意识不够有关。

### 三、改变现有不利因素,切实促进农副产品生产的健康发展

#### 1. 建立健全长效的农副产品引导政策

面对近期副产品的价格变化,需要有关部门及时摸准市场脉搏,制定可行措施,积极应对市场变化,尽快建立健全农副产品工作的长效机制,稳定市场供应,增加生产经营者收入。进一步加强对国内农副产品价格的监测,密切关注国际市场大宗商品价格走势,健全价格监测、预警和应急机制。首先,在各级政府、各地区相继建立农副产品生产与经营检测体系。其次,认真落实国家确定的发展生产、保障农副产品供应的各项措施;搞好运输调配,完善储备体系。最后,利用供求信息传播渠道,根据市场规律合理引导农副产品生产与经营,尽量减少应急补救措施。

#### 2. 建立有效的农副产品供求信息网络

从目前农副产品供求信息来看,我国广大从事农副产品经营者主要通过电视、广播等途径获取的,但是这些供求信息并没有在生产与经营中发挥真正的宏观调控作用。因此,急需改善其传播途径,提高供求信息的调控作用。针对此种不利状况,可以从这几个方面着手:

(1)各级政府应派专人负责农副产品供求信息收集,并定期发布。

(2)建立统一的农副产品供求信息平台,与各地区形成网络,实现信息共享。

(3)国家宏观部门对现行供求状况,通过各级信息站点及时宣传引导政策。

通过建立各级农副产品供求信息中心,主动开拓供求市场,积极联系客户,介绍农副产品生产新技术、新产品,提高农副产品供求信息有效性,利用供求信息网络实现供求平衡。

#### 3. 组建行业协会和联合体,提高经营者应对市场竞争能力

随着中国市场化改革进程加快,特别是加入世贸组织后,面对组织化和现代化水平很高的西方农

场主和农牧民的竞争,中国分散的、小规模、经营手段落后的经营者已无优势可言。为了提高对市场竞争能力,要变劣势为优势,必须将分散经营者组织起来。通过扶持一批有影响的、有活力的专业经济组织、行业协会和联合会,提高经营者素质、加强行业管理,从而提高中国农副产品生产者与经营者整体的竞争力。

在组建行业协会过程中,我们可以借鉴欧洲农副产品行业协会成功经验,各行业协会在维护会员权利和利益的同时,也在决策咨询、政策宣传、政策实施、疏导矛盾等方面给予政府以大量的支持。通过建立行业协会,使从事农副产品生产企业不仅相互交流新技术、新工艺,而且使参与协会的个人抱成团,提高抵御市场应变能力。如华北农民协会和中国农民协会通过建立信息平台,实现内部信息共享,其信息平台包括:会员管理、行业新闻、产品供求、交流平台等功能模块。

#### 4. 制定相应进出口机制,应对国家市场的挑战

随着我国农副产品贸易的快速发展,农副产品出口面临越来越多的障碍,从反倾销、保障措施、特别保障措施等贸易救济措施,到检验检疫、技术标准、认证程序、进口配额等贸易壁垒,贸易摩擦涉及的农产品范围日趋扩大。农副产品贸易摩擦导致我国农产品出口受阻,直接影响农民的生产和生活。对此,商务部高度重视农副产品贸易摩擦问题,已经建立并在逐步完善以“商务部—地方商务主管部门—中介组织—企业”构成的“四体联动”应对机制,政府和企业在该机制下各司其职,加强配合,密切协作,在应对农产品进出口贸易摩擦方面取得了一定

成效。

与此同时,我们从事农副产品生产经营者也应当主动提升自身应对能力。首先,要积极应对。无论是以反倾销、保障措施为代表的贸易救济案件,还是贸易壁垒案件,积极应对就有机会争取有利结果,逃避放弃却只能遭受损失。其次,要及时、充分了解进口国相关法律政策规定,以把握争取良好应对结果的主动权。再次,应及时提高自身水平,提供质量符合进口国质检标准的农副产品。最后,在应诉时注意团结作战,形成同盟,这不仅有利于信息收集与传递,还有利于解决困扰大多数中小经营者应诉资金短缺问题。此外,国家主管部门应积极收集、分析、论证有关国家农副产品贸易壁垒信息,适时启动贸易壁垒调查,直接挑战外国不合理或歧视性贸易限制措施,主动维护我国农副产品贸易的合法利益。

#### 参 考 文 献

- [1] 陈波,黄宁阳,王雅鹏.关于对粮食主产区农民直接补贴问题的思考[J].农村经济,2004(4):19-21.
- [2] 蓝海涛.当前我国农业补贴热点问题探析[J].宏观经济研究,2003(5):13-14.
- [3] 李惠安.关于南通市农民专业合作经济组织的调查与思考[J].上海农村经济,2003(04):39-42.
- [4] 国家统计局.2006年中国统计年鉴[M].北京:国家统计局,2007:211-213.
- [5] 张文学.甘肃省河西地区农业信息服务体系建设项目功效剖析[J].中国信息导报,2005(2):3-4.

(责任编辑:陈万红)